



- 1** Titelporträt
- 2** Verlagsangaben
- 3** Grundpreise und Formate
- 4** Anzeigenformate und -preise, Termine
- 5** Beihefter
- 6** Postkartenbeihefter
- 7** Beilagen
- 8** Postkartenbeikleber
- 9** Ansprechpartner



**gültig ab 1. Januar 2008**

[www.media.adac.de/www.pz-online.de](http://www.media.adac.de/www.pz-online.de)



Mit noch mehr Schwung gehen die ADAC autotest-Magazine im Jahr 2008 an den Start. Ein neuer Look, eine noch übersichtlichere Heftstruktur, eine optimierte Leseführung – das sind die Zutaten eines gelungenen Relaunches. Inhaltlich sind die Sonderhefte jetzt enger mit der Test- und Technikredaktion der ADAC motorwelt verbunden und profitieren von deren umfangreichen Wissen.

Geblichen ist die immer aktuelle Informationsdichte der beiden Sonderhefte. Der ADAC bündelt in diesem Medium die Fachkompetenz der verschiedenen Testabteilungen und Experten-Ressorts des großen Automobil-Clubs. In keinem anderen deutschsprachigen Magazin bekommen Leser eine solche Fülle von Auto-Informationen, -Daten und -Fakten vermittelt, wie in diesen klar strukturierten und verständlich formulierten ADAC-Heften. Das gilt sowohl für

die im Februar erscheinende Gebrauchtwagen-Ausgabe als auch für den im Sommer folgenden Auto-Test-Katalog für Neuwagen. Beides sind Ratgeber-Magazine, die seit vielen Jahren im Markt etabliert und bei den Lesern geschätzt sind.

Wer immer sich im Jahr 2008 ein Auto kaufen möchte, egal ob neu oder gebraucht – mit der Reihe ADAC autotest sind die Käufer bestens beraten. Wie die aktuellen Zahlen belegen, wird das Automobil-Geschäft 2008 kräftig anziehen. Mithin wird auch das Interesse des Publikums an umfangreichem Datenmaterial und prägnanter Information zunehmen. Diesen Service, Rat und Hilfe, vermittelt – wie kein anderes Medium – kompetent und lesenswert ADAC autotest.

Michael Ramstetter  
Chefredakteur

## Kernzielgruppe (AWA 2007)

- 2,7 Mio. Personen, die konkret den Kauf eines Autos planen und ganz besonders an Autos/Autotests interessiert sind.
- **Männlich!**  
Über 80% der Zielpersonen sind Männer.
- **Jung!**  
Knapp die Hälfte der Zielgruppe ist zwischen 18 und 39 Jahre alt.
- **Konsumintensiv!**  
Über die Hälfte lebt in einem Haushalt mit einem monatlichen Einkommen von über € 2.000,- netto.
- **Kaufkraftstark!**  
Jeder Zweite hat monatlich € 250,- und mehr zur freien Verfügung für Extra-Anschaffungen.
- **Mobil!**  
Fast die Hälfte lebt in einem Haushalt mit 2 und mehr PKW und 40% fahren im Jahr 15.000 km und mehr.

## ADAC autotest – kompetente Beratung für Autokäufer

### Für die Leser dreht sich alles um den Autokauf

- 80% planen konkret den Kauf ihres Autos.
- 70% sind besonders am Thema Auto/Autotests interessiert.
- 49% stehen kurz vor der Kaufentscheidung.
- 31% suchen eine erste Marktübersicht.
- 31% informieren sich generell über den Automarkt.

### Das ADAC autotest lässt keine Wünsche offen

- 77% haben sich das ADAC autotest gezielt gekauft.
- 69% halten die Tests für besonders glaubwürdig.
- 100% empfehlen das Heft weiter.
- 99% gefällt das Heft gut.

Quelle: Leserbefragung 2006



**ADAC Verlag GmbH**

ADAC Verlag GmbH  
Anzeigenabteilung ADAC autotest  
Am Westpark 8  
81373 München

Telefon (089) 76 76-47 14  
Telefax (089) 76 76-47 01  
anzeigen@adac.de  
www.media.adac.de

Postanschrift: 81365 München  
Besucheradresse/Kurierlieferungen:  
Leonhard-Moll-Bogen 1  
81373 München

Bankverbindung:  
Bayerische Landesbank München  
Konto 1 279 981, BLZ 700 500 00  
IBAN: DE 19 7005 0000 0001 2799 81  
BIC: BYLA DE MM

### **Erscheinungsweise:**

ADAC autotest Gebrauchtwagen: jährlich  
ADAC autotest Neuwagen: jährlich

Termine siehe Terminplan Punkt **4**

### **Druckauflage:**

ADAC autotest Gebrauchtwagen: 160.000 Exemplare  
ADAC autotest Neuwagen: 180.000 Exemplare

### **PZN:**

ADAC autotest Gebrauchtwagen 585 232  
ADAC autotest Neuwagen 572 694

### **Zahlungsbedingungen:**

Zahlung sofort nach Rechnungsdatum. Bei Zahlungseingang bis 14 Tage vor Erscheinungstermin 3% Skonto, bei Zahlungseingang bis 1 Tag vor Erscheinungstermin 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht offen stehen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Der Verlag behält sich jederzeit das Recht vor, Vorauskasse zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen, z. B. bei Neuaufnahme von Geschäftsverbindungen sowie bei Kleinanzeigen.

### **OBS:**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. [www.obs.pz-online.de](http://www.obs.pz-online.de)

### **Technische Angaben:**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF

### **Allgemeine Geschäftsbedingungen:**

[www.media.adac.de/AGB](http://www.media.adac.de/AGB) oder im Verlag einzusehen



### ADAC autotest Gebrauchtwagen

1/1 Seite 4c/sw € 10.200,-

### ADAC autotest Neuwagen

1/1 Seite 4c/sw € 14.640,-

### Nachlässe für Aufträge innerhalb Jahresfrist:

#### Folgerabatt aus ADAC motorwelt:

Der Rabatt aus dem Erscheinungstermin gültigen ADAC motorwelt-Abschluss wird übertragen.

#### Mengenrabatt:

ab 2 Seiten 5 %  
ab 4 Seiten 8 %  
ab 6 Seiten 12%

Nur eine der beiden oben genannten Rabattarten kann zur Anrechnung kommen.

#### Auto-Kombi-Rabatt:

Bei Belegung beider Ausgaben innerhalb eines Kalenderjahres wird nach Abzug von Mengen- oder Folgerabatt zuzüglich ein Rabatt von 10% gewährt.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

[www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)

[zurück zur Startseite](#) 

## 4 Anzeigenformate und -preise, Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat		Anschnittformat		ADAC autotest Neuwagen	ADAC autotest Gebrauchtwagen
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	4-farbig/schwarz-weiß	4-farbig/schwarz-weiß
1/1	184	252	210	272	14.640,-	10.200,-
2/3 hoch	117	252	130	272	10.100,-	7.050,-
1/2 hoch	90	252	103	272	7.700,-	5.300,-
quer	184	124	210	134		
1/3 hoch	56	252	70	272	5.200,-	3.600,-
quer	184	80	210	90		
1/4 hoch	43	252			3.900,-	2.700,-
1/8 hoch	43	124			1.950,-	1.400,-
<b>Formate mit Bunddurchdruck*</b>						
2/1	392	252	420	272	29.280,-	20.400,-
2x 1/2 quer	392	124	420	134	14.640,-	10.200,-

Abweichende Formate auf Anfrage \*Schnittreserve, Beschnittabstand und Bündüberlappung bei Bunddurchdruck siehe DUON-Portal

### Terminplan

Ausgabe	Monat	Erscheinungstermin		Anzeigenschluss Letzter Tag für Disposition und Rücktritt für alle Anzeigen, Beilagen, Beihefter	Druckunterlagenchluss	Anlieferung Beilagen/Beihefter nach Absprache ab
		Tag	KW			
Gebrauchtwagen 2008	Februar	07.02.2008	6	17.12.2007	02.01.2008	18.01.2008
Neuwagen 2009	August	12.08.2008	33	01.07.2008	08.07.2008	21.07.2008

Alle Preise in € zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie werden gedruckt angeliefert. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (6fach) bzw. eines verbindlichen Entwurfes erforderlich. Der Inhalt ist mit dem Verlag abzustimmen.

### Beihefterpreise:

(je angefangene tausend Exemplare)

2-seitig € 72,-	8-seitig € 102,-
4-seitig € 82,-	12-seitig € 112,-
6-seitig € 92,-	16-seitig € 122,-

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter die Verarbeitung erschwert bzw. das kalkulierte Papiergewicht überschritten wird und Mehrkosten verursacht werden. Beihefter sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig.

### Belegungsmöglichkeit:

Gesamtauflage

Die endgültige Auflagenmenge muss vor Drucklegung der Beihefter abgestimmt werden.

### Verarbeitungszuschuss:

2% zuzüglich zur Auflagenmenge.

Beihefter dürfen keine Fremdanzeigen oder Angebote anderer Firmen enthalten (Ausnahme: Verbund-Beihefter – auf Anfrage möglich) und nicht den Charakter dieser Zeitschrift haben. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung.

### Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermine:

siehe Terminplan Punkt **4**

### Beihefterformate:

Mindestformat unbeschnitten: 108 x 150 mm Breite x Höhe

inklusive Kopfbeschnitt und Bundfräsung

Höchstformat unbeschnitten: 218 x 281 mm Breite x Höhe

### Papiergewicht (Mindestgewicht bei vollem Heftformat):

Matt gestrichene Papiere:	Glänzend gestrichene Papiere:
2-seitig: 120–300 g/qm	2-seitig: 135–350 g/qm
4-seitig: 100–300 g/qm	4-seitig: 135–350 g/qm
6-seitig: 60–250 g/qm	6-seitig: 100–300 g/qm
≥ 8-seitig: 54–200 g/qm	≥ 8-seitig: 80–250 g/qm

### Anlieferung:

Lieferadresse siehe Punkt **5.2**

Allgemeine Hinweise zur Verpackung unter [www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

### Technische Details:

Kopfbeschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 6 mm  
Vorderbeschnitt 5 mm, Bundfräsung 3 mm

Beschnittabstand/Sicherheitsabstand:

Elemente des Beihefters, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen zum beschnittenen Format einen Mindestabstand von je 5 mm oben und unten, je 10 mm rechts und links außen sowie je 5 mm vom Bund haben. Die erforderliche Bundzugabe für die Bundfräsung von 3 mm ist hierbei mit zu berücksichtigen. Eventuelle Probeläufe mit 500 Testmustern bleiben vorbehalten.

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Für die Verarbeitung in Klebebindung ist zusätzlich in Abhängigkeit vom Seitenumfang des Teilproduktes eine Fräskante von 3 mm bis 5 mm im Bund zu berücksichtigen. Die Papierlaufrichtung des Beihefters muss grundsätzlich parallel zum Bund liegen. Mehrseitige Beihefter dürfen nicht mit Drahtklammern vorgeheftet sein. Beihefter müssen sorgfältig und gleichmäßig gefalzt, der Falz stets in Laufrichtung des Papiers liegen. Allgemeine Richtlinien über die Beschaffenheit der Beihefter auf Anfrage.

### Lieferanschrift:

Pro Bind  
Professional Binding GmbH  
Bielefelder Str. 61  
33428 Marienfeld

### Ansprechpartner:

Herr Izquierdo / Herr Klodt  
Telefon: (0 52 41) 80 - 4 29 68

### Allgemeine Hinweise zur Verpackung und Anlieferung:

Je nach Beschaffenheit des Produktes in Kartons verpackt und/oder auf Paletten gestapelt. Beiprodukte müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck einwandfrei verarbeitet sowie verpackt werden. Aneinanderhaften durch elektrostatische Einflüsse, klebende Farben, feucht gewordene Exemplare, Stanzungen oder Perforationen mit stumpfen Werkzeugen sind ohne manuelle Eingriffe nicht zu verarbeiten und verursachen Mehrkosten. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu einer Leistungsminderung und entsprechenden Mehrkosten führen. Eine Banderolierung mittels Gummiband oder Papierstreifen ist zu vermeiden. Eine industrielle Weiterverarbeitung auch auf Hochleistungsmaschinen muss ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich sein. Die Anlieferung erfolgt frei Haus nach Absprache an die Druckerei. Jede Anlieferung muss mindestens 24 Stunden vor Lieferung angekündigt werden. Nicht avisierte Sendungen werden entsprechend der verfügbaren Wareneingangskapazitäten angenommen und entladen. Eine Wareneingangskontrolle findet nicht statt.

**Begleitpapiere** müssen mit genauer Stückzahl und dem Hinweis „Objekt/ Nr.../Gebiet/Stückzahl/Palettennummer/Auftraggeber/Absender/Produkt/Codierung“ gekennzeichnet sein. An jeder Verpackungseinheit ist sichtbar ein Muster des Beiprodukts anzubringen.

**Kartons** (– für Warenproben u.ä. – max. Länge 38 cm): In gleicher Richtung, unverschränkt liegend spielfrei, durch Zwischenstege und -bögen aus Papier oder Pappe gegen Verrutschen geschützt und mit einer Grifffhöhe von 10 cm bis 12 cm zu verpacken.

**Paletten:** Die Palettierung muss auf unbeschädigten EPAL-Europaletten erfolgen. Die Ware ist mit Umreifungsbändern möglichst aus Polyethylen gegen Verrutschen zu sichern. Innerhalb der Lage liegen die Beiprodukte in gleicher Richtung, unverschränkt. Jede Lage wird mittels Zwischenbögen (mindestens 2 mm Stärke) voneinander getrennt. Paletten-Stapelung maximal 80 x 120 cm, Gewicht maximal 1.050 kg und Höhe maximal 135 cm, inklusive Palette. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschließen und diese gegen Feuchtigkeit schützen.

Postkartenbeihfeher sind fest in die Zeitschrift eingebunden. Sie werden gedruckt angeliefert und können nur in Verbindung mit Anzeigen geschaltet werden. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (6fach) bzw. eines verbindlichen Entwurfes erforderlich. Der Inhalt ist mit dem Verlag abzustimmen.

### Postkarten-Beihefterpreis:

(je angefangene tausend Exemplare)

2-seitig € 62,- (ohne Anzeige)

2-seitig € 36,- bei Abnahme mind. 1/2 Anzeigenseite

Der Preis kann sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter die Verarbeitung erschwert bzw. das kalkulierte Kartongewicht überschritten wird und Mehrkosten verursacht werden.

Beihefter sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig.

**Mindestabnahme:** 1/2 Anzeigenseite

**Anzeigenpreise:** siehe Punkt **4**

### Belegungsmöglichkeit:

Gesamtauflage

Die endgültige Auflagenmenge muss vor Drucklegung der Postkartenbeihfeher abgestimmt werden.

### Verarbeitungszuschuss:

2% zuzüglich zur Auflagenmenge.

### Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermine:

siehe Terminplan Punkt **4**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung.

### Postkarten-Beihefterformat:

Unbeschnittenes Format: 218 x 118 mm Breite x Höhe inklusive Kopfbeschnitt und Bundfräsung

Beschnittenes Format: 210 x 115 mm Breite x Höhe

### Papiergewicht:

170 g/qm Postkartenkarton

### Technische Details:

Kopfbeschnitt 3 mm

Vorderbeschnitt 5 mm

Bundfräsung 3 mm

Beschnittabstand/Sicherheitsabstand:

Elemente des Beihefters, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen zum beschnittenen Format einen Mindestabstand von je 5 mm oben/ unten sowie vom Bund und je 10 mm rechts und links außen aufweisen. Die erforderliche Bundzugabe für die Bundfräsung von 3 mm ist hierbei mit zu berücksichtigen. Eventuelle Probeläufe mit 500 Testmustern bleiben vorbehalten.

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Allgemeine Richtlinien über die Beschaffenheit der Beihefter auf Anfrage.

### Anlieferung:

Lieferanschrift und allgemeine Hinweise zur Verpackung siehe Punkt **5.2**

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (6fach) bzw. eines verbindlichen Entwurfs erforderlich. Der Inhalt ist mit dem Verlag abzustimmen.

### Beilagenpreise:

(je angefangene tausend Exemplare)

20 g € 64,-	35 g € 76,-	50 g € 90,-
25 g € 68,-	40 g € 80,-	55 g € 95,-
30 g € 72,-	45 g € 85,-	60 g € 100,-

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beilagen die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht.

Beilagen sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig.

### Belegungsmöglichkeit:

Gesamtauflage mit 1 Beilagenmotiv

Die endgültige Auflagenmenge muss vor Drucklegung der Beilagen abgestimmt werden. Beilagenposition: Eine bestimmte Platzierung ist nicht möglich.

### Verarbeitungszuschuss:

2% zuzüglich zur Auflagenmenge.

### Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermine:

siehe Terminplan Punkt **4**

Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Angebote anderer Firmen enthalten (Ausnahme: Verbund-Beilagen – auf Anfrage möglich) und nicht den Charakter dieser Zeitschrift haben. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

### Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm Breite x Höhe

Höchstformat: 190 x 250 mm Breite x Höhe

### Papiergewicht (Mindestgewicht):

Matt gestrichene Papiere:	Glänzend gestrichene Papiere:
2-seitig: 120 – 300 g/qm	2-seitig: 135 – 350 g/qm
4-seitig: 100 – 300 g/qm	4-seitig: 135 – 350 g/qm
6-seitig: 60 – 250 g/qm	6-seitig: 100 – 300 g/qm
≥8-seitig: 54 – 200 g/qm	≥8-seitig: 80 – 250 g/qm

### Technische Details:

Beilagen müssen aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Bei mehrseitigen Beilagen muss die längste geschlossene Kante der Beilage (im Allgemeinen der Bund) parallel zum Bund des Trägerobjekts liegen und können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden. Beilagen mit Umfängen unter 16 Seiten sollten mit einer Falzleimung versehen sein. Allgemeine Richtlinien über die Beschaffenheit der Beilagen auf Anfrage. Eventuelle Probeläufe mit 500 Testmustern bleiben vorbehalten.

### Anlieferung:

Lieferanschrift und allgemeine Hinweise zur Verpackung siehe Punkt **5.2**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Postkartenbeikleber werden auf eine Trägeranzeige aufgeklebt. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (6fach) erforderlich. Der Inhalt ist mit dem Verlag abzustimmen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung.

### Beikleberpreis:

(je angefangene tausend Exemplare)

€ 36,-

Der Preis kann sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert bzw. das kalkulierte Gewicht überschritten wird und Mehrkosten verursacht werden.

Beikleber sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig.

**Anzeigenpreise:** siehe Punkt [4](#)

### Belegungsmöglichkeit:

Beikleber sind nur in Verbindung mit einer Anzeige (1/1 Seite) in der Gesamtauflage möglich. Die endgültige Auflagenmenge muss vor Drucklegung der Beikleber abgestimmt werden. Eine bestimmte Platzierung der Trägeranzeige kann im Voraus nicht zugesagt werden.

### Verarbeitungszuschuss:

2% zuzüglich zur Auflagenmenge.

### Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermine:

siehe Terminplan Punkt [4](#)

### Beikleberformat:

Mindestformat: 140 x 90 mm Breite x Höhe

Höchstformat: 170 x 120 mm Breite x Höhe

Die Breite der Postkarte muss mindestens das 1,41fache ihrer Höhe betragen.

**Papiergewicht:** 150–170 g/qm

### Technische Details:

Leimstreifen auf Beiklebern grundsätzlich parallel zum Bund des Trägerproduktes. Allgemeine Richtlinien über die Beschaffenheit der Beikleber auf Anfrage. Eventuelle Probeläufe mit 500 Testmustern bleiben vorbehalten.

### Anlieferung:

Lieferanschrift und allgemeine Hinweise zur Verpackung siehe Punkt [5.2](#)

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

## Verlag

**Geschäftsführer**

Dr. Carsten C. Hübner

**Gesamt-Anzeigenleiter**

Dr. Carsten C. Hübner  
Telefon (0 89) 76 76 47 13  
carsten.huebner@adac.de

**Leiter Marketing/  
Media-Service**

Christian Krause  
Telefon (0 89) 76 76 60 55  
christian.krause@adac.de

**Leitung Anzeigenabwicklung**

Lutz Sonntag  
Telefon (0 89) 76 76 62 41  
lutz.sonntag@adac.de

Hannelore Stadler

Telefon (0 89) 76 76 62 12  
hannelore.stadler@adac.de

**Verkaufsleiter Kfz-Bereich**

Josef Eisenberger  
Telefon (0 89) 76 76 60 35  
josef.eisenberger@adac.de

**Verkaufsleiter Touristik  
und Dienstleistungen**

Harald Huber  
Telefon (0 89) 76 76 60 52  
harald.huber@adac.de

**Verkaufsleiter Markenartikel**

Ulrich Weise  
Telefon (0 89) 76 76 60 40  
ulrich.weise@adac.de

## Verlagsbüros Inland

**Nielsen I, V - VII**

Rüdiger Ritschel  
Verlags-Mediaservice GmbH  
Nicole Simons  
Fontenay 1c  
20354 Hamburg  
Telefon (0 40) 22 72 25-0  
Telefax (0 40) 22 72 25-10  
info@vsritschel.de

**Nielsen II**

imedia  
Medienvertretungs GmbH  
Friedrich Sülteimeier/  
Michael Fischer/  
Margarete Neumann  
Bastionstraße 6a  
40213 Düsseldorf  
Telefon (02 11) 862 99 70  
Telefax (02 11) 13 24 10  
adac@imedia-net.de

**Nielsen III a**

Armin Müller-Merkert  
Mediaservice  
Armin Müller-Merkert/  
Günther Beeg  
Finkenhofstraße 27  
60322 Frankfurt  
Telefon (0 69) 59 06 74  
Telefax (0 69) 5 96 32 09  
mueller-merkert@t-online.de

**Nielsen III b**

Rainer Kölln  
Mediaservice GmbH  
Rainer Kölln  
Weinbergweg 3  
70825 Korntal-Münchingen  
Telefon (07 11) 83 99 77-0  
Telefax (07 11) 83 99 77-55  
koelln.mediaservice@t-online.de

**Nielsen IV**

Horst Decker  
Mediaservice GmbH  
Horst Decker/Patrick Kittler  
Hanauer Straße 58  
80992 München  
Telefon (0 89) 15 50 51  
Telefax (0 89) 15 44 88  
adac@decker-services.de

## Verlagsbüros Ausland

**Frankreich**

Leadermedia  
Pierre-André Obé  
125 avenue des  
Champs Elysées  
F-75008 Paris  
Telefon +33 (1) 53 57 69 13  
Telefax +33 (1) 53 57 69 15  
p.obe@leadermedia.fr

**USA**

Publicitas North America Inc.  
261 Madison Avenue,  
7th Floor  
USA-New York, N.Y. 10016  
Telefon +1 (2 12) 5 99 50 57  
Telefax +1 (2 12) 5 99 82 98  
ppn-newyork@publicitas.com