

reisemagazin

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Beihefter
- 7 Postkartenbeihefter
- 8 Beilagen
- 9 Postkartenbeikleber
- 10 Ansprechpartner

gültig ab 1. Januar 2009

www.media.adac.de/www.pz-online.de



Neue Perspektiven

Gutes bewahren, aber neuen Ideen Raum geben – das ist unser Motto für 2009. Neue und in jeder Ausgabe überraschende Akzente geben dem ADAC reisemagazin einen modernen, frischen Anstrich.

Dazu zählen Porträts von besonders interessanten Menschen, Hintergrundreportagen, weit entfernt von allen Klischees. Texte, die überraschen und zum Lesen verführen.

In jeder Ausgabe werden Touren-Reportagen mit dem Auto, Fahrrad oder zu Fuß unseren Lesern die Reise-region näher bringen und Einblicke in die Landschaft,

Mentalität und regionale Besonderheiten ermöglichen.

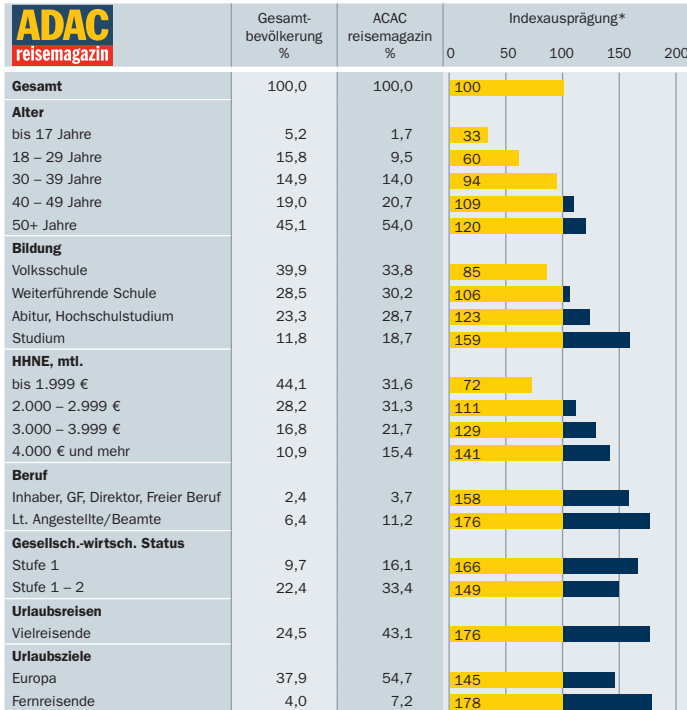
Einen hohen Stellenwert haben Kunst und Kultur. Renommierter Schriftsteller werden in jedem Heft exklusiv für das ADAC reisemagazin über ihre Heimat schreiben. Und unsere Reporter widmen sich spannenden Themen aus den Bereichen Architektur, Theater, Kunst und Musik.

Fehlt noch was? Ja, der Genuss. Wir zeigen die besonderen Restaurants der Region sowie typische Spezialitäten. Dazu gibt es Fotos, die für sich sprechen, Reiseinfos, Shoppingtips und vieles mehr.

Das ADAC reisemagazin ist bei seinen Lesern beliebt, um Neues zu erfahren, Ziele zu entdecken, Reisen zu planen und vor Ort den Empfehlungen zu folgen. Ein Magazin, in dem sie immer wieder gern lesen, das sie oft zur Hand nehmen.

Und mit mehr als 3 Millionen Lesern empfiehlt es sich als konkurrenzlos attraktives Medium für Ihre Anzeige.

Michael Ramstetter
Chefredakteur



Quelle: AWA 2008 * Gesamtbevölkerung = 100

ADAC reisemagazin-Leser sind aktiv, interessiert und kommunikativ

Aufgrund ihres gehobenen Bildungs- und Einkommensniveaus zählen die Leser des ADAC reisemagazins zu den Status-Eliten in Deutschland. Sie sind äußerst mobil und an neuen Trends besonders interessiert. In ihrem großen Freundeskreis fungieren Sie als Meinungsbildner und Trendsetter.

ADAC reisemagazin-Leser sind Reiseenthusiasten

Urlaub fahren ist ein wichtiges Thema für Sie. Dazu gehört genauso eine kompetente Reisevorbereitung wie die hohen Qualitätsansprüche an die Urlaubsdestination und Serviceleistungen der Tourismusdienstleister. Besonders gern machen die Leser des ADAC reisemagazins Urlaub im europäischen Ausland und Fernreiseländer. Aber auch Kurzreisen gehören zu ihren bevorzugten Freizeitaktivitäten.

ADAC reisemagazin-Leser sind moderne, anspruchsvolle Konsumenten

Sie sind aufgeschlossen für Neues und Ungewohntes in allen Lebensbereichen und pflegen einen individualisierten, lustvollen Konsum ohne Statusdenken. Aufgrund ihrer ausgeprägten Qualitätsorientierung sind Sie besonders an exklusiven Markenartikeln und an perfektem Service interessiert.



ADAC Verlag GmbH

ADAC Verlag GmbH
Anzeigenabteilung ADAC reisemagazin
Am Westpark 8
81373 München

Telefon (089) 76 76-47 14
Telefax (089) 76 76-47 01
anzeigen@adac.de
www.media.adac.de

Postanschrift: 81365 München
Besucheradresse/Kurierlieferungen:
Leonhard-Moll-Bogen 1
81373 München

Bankverbindung:
Bayerische Landesbank München
Konto 1 279 981, BLZ 700 500 00
IBAN: DE 19 7005 0000 0001 2799 81
BIC: BYLA DE MM

Erscheinungsweise:

jeden 2. Monat, siehe Terminplan Punkt **5**

Mindestdruckauflage:

160.000 Exemplare

PZN: 539 893

Zahlungsbedingungen:

Zahlung sofort nach Rechnungsdatum. Bei Zahlungseingang bis 14 Tage vor Erscheinungstermin 3% Skonto, bei Zahlungseingang bis 1 Tag vor Erscheinungstermin 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht offen stehen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Der Verlag behält sich jederzeit das Recht vor, Vorauskasse zum Anzeigenschluss zu verlangen, z. B. bei Neuaufnahme von Geschäftsverbindungen.

OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs.pz-online.de

Technische Angaben zu Druckunterlagenanlieferung:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duonportal.de, auch zum Download als PDF.

Voraussichtlich ab 2. Quartal 2009 können Druckunterlagen online über das Internet-Portal www.duonportal.de/Jobs geliefert werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

www.media.adac.de/AGB oder im Verlag einzusehen



3 Grundpreise und Rabatte

ADAC reisemagazin: 1/1 Seite farbig/sw € 18.120,-

Nachlässe für Aufträge innerhalb Jahresfrist:

Folgerabatt:

Der Rabatt aus dem zum Erscheinungstermin gültigen ADAC motorwelt-Anzeigenabschluss wird übertragen.

Mengenrabatt:

ab 2 Seiten 5 %
ab 4 Seiten 10 %
ab 6 Seiten 20 %

Folge- und Mengenrabatt können nicht gemeinsam zur Anrechnung kommen.

Treuerabatt:*

10% für Anzeigenkunden des ADAC reisemagazin 2008 (Anrechnung nach Abzug von Mengen- bzw. Folgerabatt).

Verkehrsämterrabatt:*

20% für Fremdenverkehrsämter (dieser Rabatt kann nicht mit Folge- oder Mengenrabatt gemeinsam zur Anrechnung kommen).

* für Anzeigen außerhalb der Rubrik Reisemarkt

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Leistungen auf Anfrage:

Gatefolder, ausschlagbare Seiten innen, Sonderformate, Verbundbeilagen/-beilefter, Warenproben, Prospektbeikleber, CD-Rom.

Weiterführende Informationen unter:

www.media.adac.de/adspecials

www.media.adac.de

4 Anzeigenformate/-preise

Größe in Seitenteilen		Satzspiegelformat		Anschnittformat		Preise in € zuzüglich gesetzlicher USt. farbig/sw
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		184	252	210	272	18.120,-
2/3	hoch	117	252	130	272	12.500,-
1/2	hoch	90	252	103	272	9.500,-
	quer	184	124	210	134	
1/3	hoch	56	252	70	272	6.400,-
	quer	184	80	210	90	
1/4	hoch	43	252			4.800,-
1/8	hoch	43	124			2.500,-

Formate mit Bunddurchdruck

2/1		392	252	420	272	36.240,-
2x 1/2	quer	392	124	420	134	18.120,-

Rubrik Reisemarkt:

				4-farbig	1 - 2 Zusatzfarben	schwarzweiß	
1/4	hoch	einspaltig	43	252	3.600,-	3.370,-	2.620,-
	hoch	zweispaltig	90	124			
	quer	vierspaltig	184	60			
1/8	hoch	einspaltig	43	124	1.870,-	1.720,-	1.350,-
	hoch	zweispaltig	90	60			
1/16	hoch	einspaltig	43	60	1.010,-	930,-	730,-
	quer	zweispaltig	90	28			
1/32			43	28	560,-	510,-	410,-

Abweichende Formate auf Anfrage

Schnittreserve, Beschnittabstand und Bundüberlappung bei Bunddurchdruck siehe Duon-Portal

5 Terminplan

Ausgabe	Monat	Erscheinungstermine		Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferung
		Tag	KW	Letzter Tag für Disposition und Rücktritt für alle Anzeigen, Beilagen, Beihefter		Beilagen/Beihefter
Vorarlberg 1/09	Februar	25.02.2009	9	08.01.2009	15.01.2009	02.02.2009
Emilia Romagna 2/09	April	22.04.2009	17	05.03.2009	12.03.2009	30.03.2009
Graubünden 3/09	Juni	24.06.2009	26	07.05.2009	14.05.2009	29.05.2009
Berlin 4/09	August	26.08.2009	35	09.07.2009	16.07.2009	03.08.2009
Mallorca 5/09	Oktober	21.10.2009	43	03.09.2009	10.09.2009	28.09.2009
Hawaii 6/09	Dezember	09.12.2009	50	22.10.2009	29.10.2009	16.11.2009

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie werden gedruckt angeliefert. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (6fach) bzw. eines verbindlichen Entwurfes erforderlich. Der Inhalt ist mit dem Verlag abzustimmen.

Beihefterpreise:

(je angefangene tausend Exemplare)

2-seitig € 86,-	8-seitig € 128,-
4-seitig € 100,-	10-seitig € 142,-
6-seitig € 114,-	12-seitig € 156,-

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter die Verarbeitung erschwert bzw. das kalkulierte Papiergewicht überschritten wird und Mehrkosten verursacht werden. Gewichtabhängige Postgebühren sind in den Preisen enthalten.

Beihefter sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig.

Belegungsmöglichkeit:

Gesamtauflage.

Die endgültige Auflagenmenge muss vor Drucklegung der Beihefter abgestimmt werden.

Verarbeitungszuschuss:

2% zuzüglich zur Auflagenmenge.

Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermine:

siehe Terminplan Punkt **5**

Anlieferung:

Lieferadresse siehe Punkt **9**

Allgemeine Hinweise zur Verpackung unter www.media.adac.de

Beihefter dürfen keine Fremdanzeigen oder Angebote anderer Firmen enthalten (Ausnahme: Verbund-Beihefter – auf Anfrage möglich) und nicht den Charakter dieser Zeitschrift haben. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung.

Beihefterformate:

Mindestformat unbeschnitten: 108 x 150 mm Breite x Höhe inklusive Kopfbeschnitt und Bundfräsung

Höchstformat unbeschnitten: 218 x 281 mm Breite x Höhe

Papiergewicht (Mindestgewicht bei vollem Heftformat):

Matt gestrichene Papiere:	Glänzend gestrichene Papiere:
2-seitig: 120–300 g/qm	2-seitig: 135–350 g/qm
4-seitig: 100–300 g/qm	4-seitig: 135–350 g/qm
6-seitig: 60–250 g/qm	6-seitig: 100–300 g/qm
≥8-seitig: 54–200 g/qm	≥8-seitig: 80–250 g/qm

Technische Details:

Kopfbeschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 6 mm

Vorderbeschnitt 5 mm, Bundfräsung 3 mm

Beschnittabstand/Sicherheitsabstand:

Elemente des Beihefters, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen zum beschnittenen Format einen Mindestabstand von je 5 mm oben und unten, je 10 mm rechts und links außen sowie je 5 mm vom Bund haben. Die erforderliche Bundzugabe für die Bundfräsung von 3 mm ist hierbei mit zu berücksichtigen. Eventuelle Probeläufe mit 500 Testmustern bleiben vorbehalten.

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Für die Verarbeitung in Klebebindung ist zusätzlich in Abhängigkeit vom Seitenumfang des Teilproduktes eine Fräskante von 3 mm bis 5 mm im Bund zu berücksichtigen.

Die Papierlaufrichtung des Beihefters muss grundsätzlich parallel zum Bund liegen. Mehrseitige Beihefter dürfen nicht mit Drahtklammern vorgeheftet sein. Beihefter müssen sorgfältig und gleichmäßig gefalzt, der Falz stets in Laufrichtung des Papiers liegen. Allgemeine Richtlinien über die Beschaffenheit der Beihefter auf Anfrage.

Postkartenbeihfefer sind fest in die Zeitschrift eingebunden. Sie werden gedruckt angeliefert und können nur in Verbindung mit Anzeigen geschaltet werden. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (6fach) bzw. eines verbindlichen Entwurfes erforderlich. Der Inhalt ist mit dem Verlag abzustimmen.

Postkarten-Beiheferpreise:

(je angefangene tausend Exemplare)

2-seitig € 76,- (ohne Anzeige)

2-seitig € 42,- bei Abnahme mind. 1/2 Anzeigenseite

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefer die Verarbeitung erschwert bzw. das kalkulierte Kartongewicht überschritten wird und Mehrkosten verursacht werden. Gewichtsabhängige Postgebühren sind in den Preisen enthalten.

Beihefer sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise: siehe Punkt **4**

Belegungsmöglichkeit:

Gesamtauflage.

Die endgültige Auflagenmenge muss vor Drucklegung der Postkartenbeihfefer abgestimmt werden.

Verarbeitungszuschuss: 2% zuzüglich zur Auflagenmenge.

Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermine:

siehe Terminplan Punkt **5**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung.

Postkarten-Beiheferformate:

Unbeschnittenes Format: 218 x 118 mm Breite x Höhe inklusive Beschnitt und Bundfräsung

Beschnittenes Format: 210 x 115 mm Breite x Höhe

Papiergewicht:

170 g/qm Postkartenkarton

Technische Details:

Kopfbeschnitt 3 mm

Vorderbeschnitt 5 mm

Bundfräsung 3 mm

Beschnittabstand/Sicherheitsabstand:

Elemente des Beihefers, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen zum beschnittenen Format einen Mindestabstand von je 5 mm oben/ unten sowie vom Bund und je 10 mm rechts und links außen aufweisen. Die erforderliche Bundzugabe für die Bundfräsung von 3 mm ist hierbei mit zu berücksichtigen. Eventuelle Probeläufe mit 500 Testmustern bleiben vorbehalten.

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Allgemeine Richtlinien über die Beschaffenheit der Beihefer auf Anfrage.

Anlieferung:

Lieferadresse siehe Punkt **9**

Allgemeine Hinweise zur Verpackung unter www.media.adac.de

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (6fach) bzw. eines verbindlichen Entwurfs erforderlich. Der Inhalt ist mit dem Verlag abzustimmen.

Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Angebote anderer Firmen enthalten (Ausnahme: Verbund-Beilagen – auf Anfrage möglich) und nicht den Charakter dieser Zeitschrift haben. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Beilagenpreise: (je angefangene tausend Exemplare)

Gesamtauflage: Einzelgewicht bis:

20 g € 84,-	35 g € 102,-	50 g € 128,-
25 g € 90,-	40 g € 108,-	55 g € 138,-
30 g € 96,-	45 g € 118,-	60 g € 148,-

Abonnentenauflage: Einzelgewicht bis:

20 g € 92,-	35 g € 116,-	50 g € 144,-
25 g € 100,-	40 g € 124,-	55 g € 154,-
30 g € 108,-	45 g € 134,-	60 g € 164,-

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beilagen die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Gewichtabhängige Postgebühren sind in den Preisen enthalten. Beilagen sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage oder Abonnentenauflage mit 1 Beilagenmotiv. Die endgültige Auflagenmenge muss vor Drucklegung der Beilagen abgestimmt werden. Beilagenposition: Eine bestimmte Platzierung ist nicht möglich.

Verarbeitungszuschuss: 2% zuzüglich zur Auflagenmenge.

Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermine:

siehe Terminplan Punkt **5**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm Breite x Höhe

Höchstformat: 190 x 250 mm Breite x Höhe

Papiergewicht (Mindestgewicht):

Matt gestrichene Papiere:	Glänzend gestrichene Papiere:
2-seitig: 120 – 300 g/qm	2-seitig: 135 – 350 g/qm
4-seitig: 100 – 300 g/qm	4-seitig: 135 – 350 g/qm
6-seitig: 60 – 250 g/qm	6-seitig: 100 – 300 g/qm
≥8-seitig: 54 – 200 g/qm	≥8-seitig: 80 – 250 g/qm

Technische Details:

Beilagen müssen aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Bei mehrseitigen Beilagen muss die längste geschlossene Kante der Beilage (im Allgemeinen der Bund) parallel zum Bund des Trägerobjekts liegen und können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden. Beilagen mit Umfängen unter 16 Seiten sollten mit einer Falzleimung versehen sein. Allgemeine Richtlinien über die Beschaffenheit der Beilagen auf Anfrage. Eventuelle Probeläufe mit 500 Testmustern bleiben vorbehalten.

Anlieferung:

Lieferadresse siehe Punkt **9**

Allgemeine Hinweise zur Verpackung unter www.media.adac.de

Postkartenbeikleber werden auf eine Trägeranzeige aufgeklebt. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (6fach) erforderlich. Der Inhalt ist mit dem Verlag abzustimmen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung.

Beikleberpreise:

(je angefangene tausend Exemplare)

Gesamtauflage: € 42,-

Abonnentenauflage: € 46,-

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert bzw. das kalkulierte Gewicht überschritten wird und Mehrkosten verursacht werden. Gewichtsabhängige Postgebühren sind in den Preisen enthalten. Beikleber sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise: siehe Punkt **4**

Belegungsmöglichkeit:

Beikleber sind nur in Verbindung mit einer Anzeige (1/1 Seite) in der Gesamtauflage möglich. Die endgültige Auflagenmenge muss vor Drucklegung der Beikleber abgestimmt werden. Eine bestimmte Platzierung der Trägeranzeige kann im Voraus nicht zugesagt werden.

Verarbeitungszuschuss: 2% zuzüglich zur Auflagenmenge.

Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermine:

siehe Terminplan Punkt **5**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Beikleberformat:

Mindestformat: 140 x 90 mm Breite x Höhe

Höchstformat: 170 x 120 mm Breite x Höhe

Die Breite der Postkarte muss mindestens das 1,41fache ihrer Höhe betragen.

Papiergewicht: 150 – 170 g/qm

Technische Details:

Leimstreifen auf Beiklebern grundsätzlich parallel zum Bund des Trägerproduktes. Allgemeine Richtlinien über die Beschaffenheit der Beikleber auf Anfrage. Eventuelle Probeläufe mit 500 Testmustern bleiben vorbehalten.

Anlieferung:

Allgemeine Hinweise zur Verpackung unter www.media.adac.de

Lieferanschrift:

Pro Bind
Professional Binding GmbH
Bielefelder Str. 61
33428 Marienfeld

Ansprechpartner:

Herr Izquierdo / Herr Klodt
Telefon: (0 52 41) 80 - 4 29 68

10 Ansprechpartner

Verlag

Geschäftsführer

Dr. Carsten C. Hübner

Gesamtanzeigenleiter

Ulrich Witt
Telefon (0 89) 76 76 47 13
ulrich.witt@adac.de

Leiter Anzeigenmarketing

Christian Krause
Telefon (0 89) 76 76 60 55
christian.krause@adac.de

Leitung Anzeigenabwicklung

Hannelore Stadler
Telefon (0 89) 76 76 62 12
hannelore.stadler@adac.de

Lutz Sonntag
Telefon (0 89) 76 76 62 41
lutz.sonntag@adac.de

Leiter Anzeigenverkauf/ Verkaufsleiter Kfz-Bereich

Josef Eisenberger
Telefon (0 89) 76 76 60 35
josef.eisenberger@adac.de

Verkaufsleiter Touristik und Dienstleistungen

Harald Huber
Telefon (0 89) 76 76 60 52
harald.huber@adac.de

Verkaufsleiter Markenartikel

Ulrich Weise
Telefon (0 89) 76 76 60 40
ulrich.weise@adac.de

Verlagsbüros

Nielsen I, V – VII

Rüdiger Ritschel
Verlags-Mediaservice GmbH
Nicole Simons
Fontenay 1c
20354 Hamburg
Telefon (0 40) 22 72 25-0
Telefax (0 40) 22 72 25-10
info@vsritschel.de

Nielsen II

imedia
Medienvertretungs GmbH
Friedrich Sülteimeier/
Margarete Neumann
Bastionstraße 6a
40213 Düsseldorf
Telefon (02 11) 8 62 99 70
Telefax (02 11) 13 24 10
adac@imedia-net.de

Nielsen III a

Armin Müller-Merkert
Mediaservice
Armin Müller-Merkert/
Günther Beeg
Finkenhofstraße 27
60322 Frankfurt
Telefon (0 69) 59 06 74
Telefax (0 69) 5 96 32 09
mueller-merkert@t-online.de

Nielsen III b

Rainer Kölln
Mediaservice GmbH
Rainer Kölln
Weinbergweg 3
70825 Korntal-Münchingen
Telefon (07 11) 83 99 77-0
Telefax (07 11) 83 99 77-55
koelln.mediaservice@web.de

Nielsen IV

Horst Decker
Mediaservice GmbH
Patrick Kittler
Hanauer Straße 58
80992 München
Telefon (0 89) 15 50 51
Telefax (0 89) 15 44 88
adac@decker-services.de

Verlagsbüros Ausland Verlagsbüros Touristik Ausland

Frankreich

Leadermedia
Pierre-André Obé
125 avenue des Champs Elysées
F-75008 Paris
Telefon +33 (1) 53 57 69 13
Telefax +33 (1) 53 57 69 15
p.obe@leadermedia.fr

USA

Publicitas North America Inc.
330 Seventh Avenue,
5th Floor
New York, N.Y. 10001
Telefon +1 (2 12) 5 99 50 57
Telefax +1 (2 12) 5 99 82 98
ppn-newyork@publicitas.com

Dänemark/Schweden/ Norwegen

Heinrich Sellhorn oHG
Jens Jensen
Spaldingstraße 110 A
20097 Hamburg
Telefon +49 (40) 2 38 83 30
Telefax +49 (40) 23 10 20
info@sellhorn.de

Österreich/Schweiz/ Kroatien/Slowenien

IGL Werbendienst GmbH
Günter Kinzel/
Emmerich Pfeffer
Jahnstraße 19
A-5021 Salzburg
Telefon +43 (6 62) 45 36 15
Telefax +43 (6 62) 45 20 38
office@igl.at

Spanien

Servicios Turísticos
Heinze Latzke S.A.
Calle Angli 31, 3º
E-08017 Barcelona
Telefon +34 (93) 2 80 40 44
Telefax +34 (93) 2 05 63 90
info@servitur-heinze.com

Italien I

Übernachtungen, lokaler
Fremdenverkehr (außer Südtirol,
Trentino, Belluno)
A. Janetzki s. r.l.
Giancarlo Janetzki
Viale Pio VII, 45 - 49r
I-16148 Genova-Quarto
Telefon +39 (0 10) 38 17 59
Telefax +39 (0 10) 38 35 81
janetzki@janetzki.it

Italien II

Überregionaler/regionaler
Fremdenverkehr (außer Südtirol,
Trentino, Belluno)
Publitour S.p.A.
Paolo Esposito
Via Casette di Sotto, 13
I-37060 Palazzolo di Sonà (VR)
Telefon +39 (0 45) 6 09 16 11
Telefax +39 (0 45) 6 08 23 06
commerciale@publitour.it

USA

America Live, Inc
René Welti
5070 Johns Creek Ct., Suite 100
USA-Alpharetta, GA 30022
Telefon +1 (770) 4 48-44 79
Telefax +1 (770) 4 48-46 19
rnelti@americaliveads.com