

Preisliste ADAC Ski-Publikationen 2006

ADAC
Ski & Snowboard

ADAC
SkiGuide

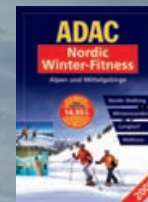
ADAC
Nordic
Winter-Fitness



Preisliste Nr. 6



Preisliste Nr. 23



Preisliste Nr. 2

1 ADAC Ski-Publikationen

2 Verlagsangaben

3 Grundpreise und Rabatte

4 ADAC Ski-Kombi
Formate, Preise, Termine

5 ADAC Ski & Snowboard
Formate, Preise, Termine, Ad Specials

6 ADAC SkiGuide
Formate, Preise, Termine, Ad Specials

7 ADAC Nordic Winter-Fitness
Formate, Preise, Termine, Ad Specials

8 Technische Angaben

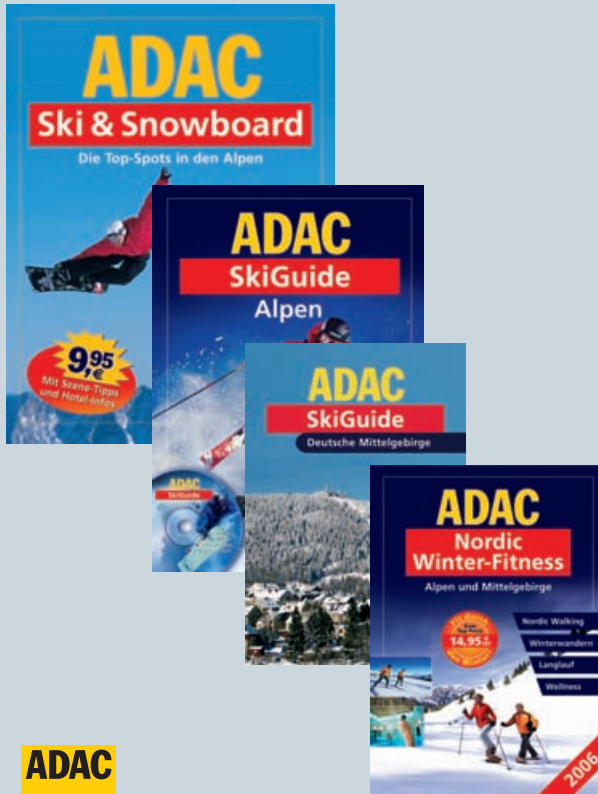
9 Ansprechpartner

ADAC

gültig ab 1. Januar 2006

weitere Medieninformationen unter: www.media.adac.de

1 ADAC Ski-Publikationen



ADAC

ADAC
Ski & Snowboard

ADAC
SkiGuide

ADAC
Nordic
Winter-Fitness

Kernzielgruppe (AWA 2005)

- 1,7 Mio. Personen die häufig Ski/Snowboard fahren.
- **Jung!**
Fast die Hälfte ist zwischen 18 und 39 Jahre alt.
- **Konsumintensiv!**
Mehr als 2/3 leben in einem Haushalt mit einem monatlichen Einkommen von über € 2.000,- netto.
- **Kaufkraftstark!**
Fast die Hälfte (48%) haben monatlich € 250,- und mehr zur freien Verfügung für Extra-Anschaffungen.
- **Reisefreudig!**
71% haben mindestens 1 Kurz-/Wochenendreise gemacht und weit mehr als 1/3 waren sogar mindestens 3 mal in einem Kurzurlaub.
- **Für Neues aufgeschlossen!**
65% der Zielpersonen probieren gern etwas Neues aus.
- **Genießer!**
78% wollen Spaß haben und ihr Leben explizit genießen.
- **Kontaktfreudig!**
74% lernen leicht neue Leute kennen.
63% übernehmen gern Verantwortung für sich und für andere.

Umfeld: Kompetent und informativ, attraktiv und animativ.

Nutzung: Intensiv und häufig durch informationshungrige Leser.

Vertriebsweg und -zeitraum:

Buchhandel, Kaufhäuser, Tankstellen sowie ADAC Geschäftsstellen. Saisonbedingter kurzer Abverkaufszeitraum: Schwerpunkt 4. Quartal 2006.

2 Verlagsangaben

ADAC

ADAC Verlag GmbH

ADAC Verlag GmbH
Anzeigenabteilung
Am Westpark 8
81373 München

Telefon (0 89) 76 76-47 14
Telefax (0 89) 76 76-47 01
anzeigen@adac.de
www.media.adac.de

Postanschrift: 81365 München
Besucheradresse/Kurierlieferungen:
Leonhard-Moll-Bogen 1
81373 München

Bankverbindung:
Bayerische Landesbank München
Konto 1 279 981, BLZ 700 500 00
IBAN: DE 19 7005 0000 0001 2799 81
BIC: BYLA DE MM

ADAC
Ski & Snowboard

ADAC
SkiGuide

ADAC
Nordic
Winter-Fitness

Erscheinungsweise: jährlich

Druckauflage:

ADAC Ski & Snowboard:	20.000 Exemplare
ADAC SkiGuide und Supplement:	55.000 Exemplare
ADAC Nordic Winter-Fitness:	25.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen:

Zahlung sofort nach Rechnungsdatum. Bei Zahlungseingang bis 14 Tage vor Erscheinungstermin 3 % Skonto, bei Zahlungseingang bis 1 Tag vor Erscheinungstermin 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht offen stehen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Der Verlag behält sich jederzeit das Recht vor, Vorauskasse zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen, z. B. bei Neuaufnahme von Geschäftsverbindungen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

www.media.adac.de/AGB oder im Verlag einzusehen

3 Grundpreise und Rabatte



Grundpreise 1/1 Seite 4c

ADAC Ski & Snowboard	€ 4.400,-
ADAC SkiGuide oder ADAC SkiGuide Supplement	€ 8.990,-
ADAC Nordic Winter-Fitness	€ 4.400,-
ADAC Ski-Kombi	€ 15.120,-*

*Bei Belegung aller drei Objekte.

Der Ski-Kombi-Rabatt ist bei Buchung einer 1/1 Seite bereits im Grundpreis der Ski-Kombi berücksichtigt.

Nachlässe für Aufträge innerhalb Kalenderjahr 2006:

Mengenstaffel

- ab 2 Seiten 5 %
- ab 3 Seiten 10 %
- ab 6 Seiten 20 %

Gilt nicht für Touristik-/Kollektivanzeigen.

Ski-Kombi-Rabatt

15 % bei formatgleicher Belegung aller drei Objekte ab 1/2 Seite.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

4 ADAC Ski-Kombi 2007 (EVT: 2006): Formate und Preise

Das Angebot „ADAC Ski-Kombi“

Kombinationsrabatt: 15 %*

Formate: Von 1/2 Seite bis 2/1 Seite
Formatgrößen siehe Punkt 5.2, 6.2 bis 6.4 und 7.2

Preisbeispiel 1/1 Seite 4c:



>>

Preisvorteil: 15 % = 2.670,-

(Bei jeweils 1/1 Seite 4c in allen drei Objekten)

Format	Einzelpreis		Einzelpreis		Einzelpreis
1/1 Seite 4c	in €		in €		in €
Grundpreis	8.990,-	+	4.400,-	+	4.400,-
ermäßigter Preis in der Kombi	7.640,-	+	3.740,-	+	3.740,-

>>

Grundpreis gesamt:

17.790,-

>>

ermäßigter Preis in der Kombi:

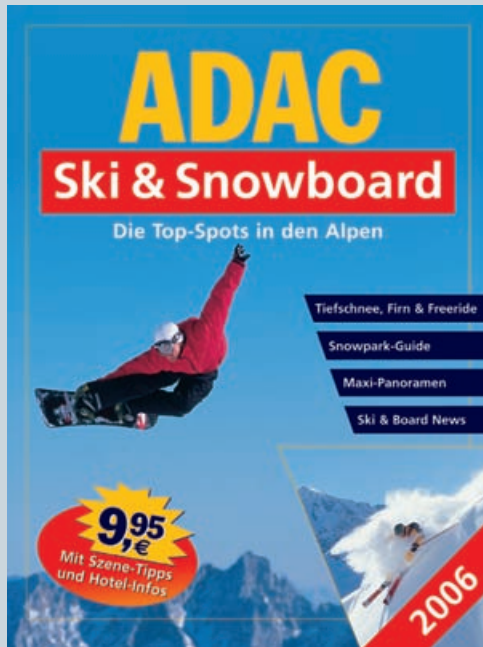
15.120,-

*Bei formatgleicher Belegung aller drei Objekte, wobei zwischen ADAC SkiGuide und ADAC SkiGuide Supplement gewählt werden kann. Zusätzlich gewähren wir einen objektbezogenen Mengenrabatt laut jeweils gültiger Rabattstaffel (siehe Punkt 3). Berechnungsbasis ist jeweils der ermäßigte Einzelpreis in der Kombi.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

www.media.adac.de

5.1 Titelportrait



Ski & Snowboard

Mit dem ADAC Ski & Snowboard reagiert der ADAC Verlag auf den neuesten Wintersport-Trend, dass immer mehr Ski- und Snowboardfahrer abseits der Piste nach dem sportlichen Kick suchen.

Alles auf einen Blick – groß, aktuell, informativ: Die 46 Top-Spots in den fünf Alpenländern Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien und Frankreich auf 120 Seiten im Großformat.

Freeride-Routen: Experten präsentieren die schönsten Routen abseits von präparierten Pisten und geben hilfreiche Tipps zu Sicherheit und richtigem Verhalten in den Bergen.

Snowpark-Guide: Die besten Terrain-Parks für Freestyle-Fans: mit Pipes, Boardercross-Strecken, Funboxes, Rails, Walls, Snakes & Co.

Szene-Tipps: Viele Insider-Tipps zu den angesagten Treffpunkten der Szene: coole Kneipen, Après-Partys und In-Cafés. Außerdem: viele nützliche und interessante Tipps wie günstige Unterkünfte, Pauschalen, SMS-Powderalarm, Nightriding u.v.m.

Events: Alle wichtigen Termine zu Veranstaltungen und Freestyle-Camps.

ADAC Area-Check: Alles Wissenswerte zu Skipass-Preisen, Liftanlagen, Kontaktadressen der Tourismusämter, Anreiseinformationen. Plus „ADAC-Profil“: Dieses klare Bewertungsdiagramm zeigt auf einen Blick die Vorzüge der einzelnen Regionen.

Maxi-Panoramen: Die plastische Darstellung der Skigebiete vermittelt einen lebendigen Eindruck der Region.

Hardware-News: Neuigkeiten auf dem Wintersport-Markt in Sachen Freestyle und Freeride.



5.2 ADAC Ski & Snowboard: Formate, Preise, Termine, Ad Specials



Größe in Seitenteilen		Satzspiegelformat		Anschnittformat		Preise in € zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer 1 – 4farbig
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		220	300	250	335	4.400,-
1/2	hoch	105	300	120	335	2.200,-
	quer	220	145	250	165	
1/4	quer	220	70	–	–	1.100,-
Formate mit Bunddruck*						
2/1		470	300	500	335	8.800,-
2x 1/2	quer	470	145	500	165	4.400,-

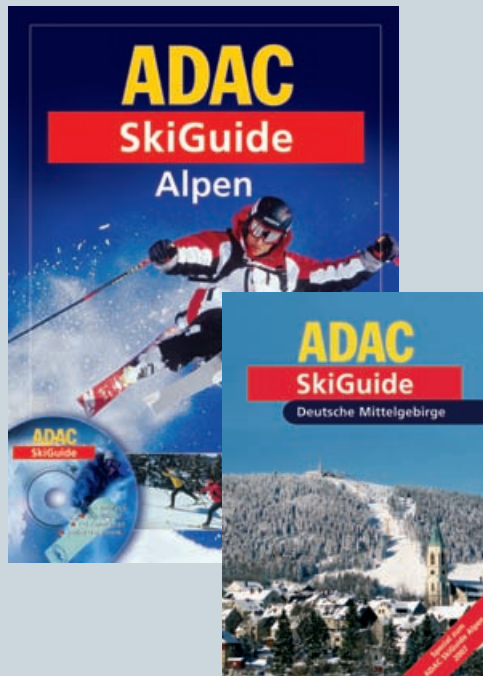
Abweichende Formate auf Anfrage *Schnittreserve, Beschnittabstand und Bundüberlappung bei Bunddruck siehe Punkt **8**
Die Platzierung erfolgt in der Regel im Magazinteil.

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstermin		Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Ad specials
	Tag	KW	Letzter Tag für Disposition und Rücktritt für alle Anzeigen, Beilagen, Beihefter		Beilagen, Beihefter, Beikleber auf Anfrage.
2007	15.09.2006	37	16.06.2006	24.07.2006	

6.1 Titelportrait

ADAC
SkiGuide



Der ADAC SkiGuide bietet Ihnen hervorragende Kontakte zu Wintersportlern, die ihren nächsten Ausflug bzw. Urlaub planen (oftmals für die ganze Familie).

Umfassend und marktführend

Der ADAC SkiGuide bietet als Marktführer auf mehr als 800 Seiten einen kompletten Überblick über die attraktivsten Skigebiete in den Alpen und in Form eines Supplements (mind. 32 Seiten) die schönsten Skigebiete in den Mittelgebirgen. Skifahren zum Vorteilspreis: Vorteils-coupons für Skipässe schaffen zusätzliche Kaufanreize!
Extra: die umfassende ADAC SkiGuide-Datenbank auf CD-ROM!

Aktuell und fundiert

Die neueste Skipass-Preistabelle und das 5-Sterne-Bewertungssystem für das Angebot für Ski-Alpin, Snowboard-Extras und Langlauf sind für den Winterurlauber wichtige Orientierungs- und Planungshilfen, ebenso wie die Bewertung für das Angebot an Wanderwegen oder für Après-Ski.

Informativ und hilfreich

Dieses Buch ist Animation und Entscheidungshilfe zugleich. Es stimmt den Benutzer mit übersichtlichen Panoramakarten auf den Skiurlaub im Gebirge ein, und es berät ihn sachkundig bei der Wahl seines Skigebietes. Die großzügige Bebilderung zeigt dem Benutzer die schönsten Skireviere in Deutschland, Österreich, der Schweiz, in Frankreich, in Italien und jetzt auch die schönsten Skigebiete in den Mittelgebirgen.

Kompetent und objektiv

Kompetente Sport- und Reisejournalisten porträtieren die Orte. Es werden exakte Angaben gemacht zu Ski alpin (Abfahrten, Liftkapazität) und zu Snowboard-Besonderheiten, zu Langlauf und zu Après-Ski. Angaben zu Kinderbetreuung, Skischultarifen und zu weiteren Wintersportmöglichkeiten runden dieses Standardwerk für den Winterurlaub ab.



6.2 ADAC SkiGuide: Formate, Preise, Termine, Ad Specials



Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat		Anschnittformat		Preise in € zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer 1 – 4farbig
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	185	267	210	297	8.990,-
1/2 quer	167	130	210	147	4.495,-
1/3 hoch	53	267	80	297	3.000,-
Formate mit Bunddurchdruck*					
2/1	390	267	420	297	17.980,-
2x1/2 quer	390	130	420	147	8.990,-

Abweichende Formate auf Anfrage *Schnittreserve, Beschnittabstand und Bundüberlappung bei Bunddurchdruck siehe Punkt **8**
Die Platzierung erfolgt in der Regel im Magazinteil.

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstermin		Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Ad specials
	Tag	KW	Letzter Tag für Disposition und Rücktritt für alle Anzeigen, Beilagen, Beihefter		Beilagen, Beihefter, Beikleber auf Anfrage.
2007	15.09.2006	37	16.06.2006	24.07.2006	

6.3 ADAC SkiGuide Hotelführerteil: Formate, Preise, Termine

Touristikanzeigen und Fremdenverkehrskollektive¹

Größe in Seitenteilen		Satzspiegelformat		Anschnittformat		Preise in € zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer 1 – 4farbig
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		167	254	210	297	8.990,-
3/4		167	188			6.750,-
1/2	hoch	110	188			4.495,-
	quer	167	124			
1/3	hoch	53	254			3.000,-
	quer zweispaltig	110	124			
1/4	hoch	53	188			2.250,-
	quer	167	60			
1/6	hoch	53	124			1.500,-
	quer zweispaltig	110	60			
1/12	hoch	53	60			750,-
Format mit Bunddurchdruck*						
2/1		364	254	420	297	17.980,-

*Schnittreserve, Beschnittabstand und Bundüberlappung siehe Punkt **8**

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstermin		Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
	Tag	KW	Letzter Tag für Disposition und Rücktritt für alle Anzeigen	für Anzeigen im Hotelführerteil
2007	15.09.2006	37	16.06.2006	26.06.2006

¹plus kostenlose Internetverlinkung für Touristikkunden

6.4 ADAC SkiGuide Supplement: Formate, Preise, Termine



Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat		Anschnittformat		Preise in € zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer 1 – 4farbig
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	170	256	195	285	8.990,-
1/2 quer	170	128	195	142	4.495,-
1/3 hoch	56	256	–	–	3.000,-
1/4 quer	170	64	–	–	2.250,-
Format mit Bunddruck*					
2/1	360	256	390	285	17.980,-

*Schnittreserve und Beschnittabstand siehe Punkt **8**

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstermin		Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
	Tag	KW	Letzter Tag für Disposition und Rücktritt für alle Anzeigen	
2007	15.09.2006	37	16.06.2006	23.06.2006

7.1 Titelportrait



Das neue Reisebuch ADAC Nordic Winter-Fitness Alpen & Mittelgebirge präsentiert erstmals die schönsten Nordic-Fitness-Winterziele in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol – einzigartig auf dem Buchmarkt!

Nordic-Fitness-Boom & Winter-Trend

Dank der fundierten und top-aktuellen Recherche kann nun jeder Nordic-Fitness-Fan seinen Lieblingssport auch problemlos im Winter fortsetzen. Urlaubsplanung leicht gemacht – denn wir verraten wo, wann und wie man Nordic Fitness und alpine Wellness genießen kann.

Sanfte Fitness & Alpine Wellness

Im Vordergrund stehen Gesundheit, Wohlbefinden und Genuss – kombiniert mit physischer und mentaler Erholung in Wellness-Hotels und Thermalbädern. Die Zielgruppe ist dadurch weit gestreut und erreicht auch Anfänger und ältere Menschen.

Top-aktuell & kompetent

Kompetente Sport- und Reisejournalisten präsentieren auf 192 Seiten 69 idyllische Nordic-Fitness-Regionen – jede Region wird mit den bewährten ADAC-Schneestern bewertet. Top-aktuelle Loipenpläne und Winterpanoramakarten, beschilderte Routen, geführte Touren und viele nützliche Tipps zu Wellness, Events, Restaurants und Hütten verweisen auf die regionalen Angebote.

Info & Service

Die einzelnen Nordic-Fitness-Aktivitäten (Nordic Walking, Winter- und Schneeschuhwandern, Langlauf, Scating und Nordic Cruising) werden ausführlich beschrieben, inklusive Ausrüstungstipps. Mit allen Adressen der Tourismusverbände und nützlichen Hinweisen zu den Bergbahnen.



7.2 ADAC Nordic Winter-Fitness: Formate, Preise, Termine, Ad Specials



Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat		Anschnittformat		Preise in € zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer 1 – 4farbig
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	188	270	210	297	4.400,-
1/2	quer	188	210	145	2.200,-
	hoch	90	98	297	
1/3	quer	188	210	100	1.470,-
	hoch	56	64	297	
1/4	quer	188	–	–	1.100,-
	hoch	40	–	–	
Formate mit Bunddurchdruck*					
2/1	404	270	420	297	8.800,-
2x1/2	quer	404	420	145	4.400,-

Abweichende Formate auf Anfrage *Schnittreserve, Beschnittabstand und Bundüberlappung bei Bunddurchdruck siehe Punkt **8**
Die Platzierung erfolgt in der Regel im Magazinteil.

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstermin		Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Ad specials
	Tag	KW	Letzter Tag für Disposition und Rücktritt für alle Anzeigen, Beilagen, Beihefter		Beilagen, Beihefter, Beikleber auf Anfrage.
2007	15.09.2006	37	16.06.2006	24.07.2006	

8 Technische Angaben



Buchformate/Heftformat:	(Breite x Höhe)
ADAC Ski & Snowboard:	250 mm x 335 mm
ADAC SkiGuide:	210 mm x 297 mm
ADAC SkiGuide Supplement:	195 mm x 285 mm
ADAC Nordic Winter-Fitness:	210 mm x 297 mm

Druckverfahren:

ADAC Ski & Snowboard:	Bogenoffset
ADAC SkiGuide und Supplement, ADAC Nordic Winter-Fitness:	Rollenoffset

Jeweils im CtP-Verfahren. Geringe Tonwertabweichungen sind durch den Herstellungsprozess begründet.

Bindeverfahren: Klebebindung

Druckunterlagen, Colormanagement und Digitalproof:

Zum Druck freigegebene digitale Daten auf Datenträger bzw. DFÜ. Es muss ein von den angelieferten Daten gefertigtes Epson-Proof nach DIN-ISO 12647-2 mitgesandt werden. Die Farbraumanpassung muss mit dem Druckstandard unserer Druckerei durchgeführt werden, sowohl eine Anpassung an die Druckfarben, als auch eine Simulation des Fortdruckpapiers in Tönung und Oberflächencharakteristik. Das von uns erstellte Referenzproof ist die Abstimmvorlage für den Fortdruck und somit Gesprächsgrundlage. Reklamationen, die auf eine abweichende Beschaffenheit der Daten zurückzuführen sind, können nicht anerkannt werden. Vorlagenänderungen oder -verbesserungen werden gesondert berechnet. Anforderungskatalog und weitere Informationen auf Anfrage.

Hinweis:

Am Rand des Proofs ist ein Kontrollkeil Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0a anzulegen. Bilder und technische Töne dürfen eine maximale Flächendeckung von 320 % nicht überschreiten. Der erste druckbare Ton liegt bei 5 %.

ICC-Profil: auf Anfrage

Dateiformate:

Layoutdaten: QuarkXPress 3.32 bis 6.5, Freehand, Illustrator, InDesign 1.5 und CS, Acrobat-PDF 1.3 oder PDF/X-3

Farbbilder: EPS, TIFF, CMYK-Modus 300 dpi bzw. 120 L/cm

SW-Bilder: EPS, TIFF, Graustufen-Modus 300 dpi bzw. 120 L/cm

Strich: TIFF, Bitmap-Modus, 1200 dpi bzw. 360 L/cm

Schriften:

Es sind ausschließlich PS-Schriftfonts im Mac-Format zu verwenden und mitzuliefern. Dies gilt auch für eventuelle Illustrationen im EPS-Format. Schriften sollten 6 pt nicht unterschreiten, Strichstärken mindestens in 0,5 pt (negativ 0,6 pt). Light- und Ultralight-Schriften sollten nicht verwendet werden, da für diese keine einwandfreie Druckwiedergabe gewährleistet werden kann.

Datenträger:

CD-ROM, DVD

Ein Inhaltsverzeichnis des Datenträgers ist mitzuliefern.

Angeschnittene Anzeigen:

Nettoformat + 5 mm Beschnittzugabe (allseitig).

Beschnittzeichen sind mit einem Versatz von 15pt in die Linework einzufügen.

Beschnittabstand/Sicherheitsabstand:

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen zum beschnittenen Format einen Mindestabstand von je 5 mm oben und unten, rechts und links je 8 mm haben.

Bunddurchdruck:

Es ist aufgrund der Klebebindung eine Bundüberlappung von 4 – 5 mm je Seite innerhalb des Formats erforderlich.

ISDN-Übertragung:

Die Datenübertragung ist vorab telefonisch anzukündigen. Die Dateien sind unbedingt unter einem Ordner anzulegen: „ADAC_Titel_Inserent“.

Nach Übertragung erbitten wir vorab einen Ausdruck an

Telefax (0 89) 76 76-47 01 oder ein PDF zur Ansicht an

anzeigen.dispo@adac.de

Repro-Vorstufenbetrieb und Druckunterlagenanlieferung:

auf Anfrage, zum Redaktionsschluss standen die Angaben leider noch nicht zur Verfügung.

9 Ansprechpartner



Verlag

Geschäftsführer

Dr. Ralf Ueding
Telefon (0 89) 76 76 23 20

Anzeigenleiter

Dr. Carsten C. Hübner
Telefon (0 89) 76 76 47 13
carsten.huebner@adac.de

Leiter Marketing-/Media-Service

Christian Krause
Telefon (0 89) 76 76 60 55
christian.krause@adac.de

Leitung Anzeigenabwicklung

Lutz Sonntag
Telefon (0 89) 76 76 62 41
lutz.sonntag@adac.de

Hannelore Stadler

Telefon (0 89) 76 76 62 12
hannelore.stadler@adac.de

Verkaufsleiter Kfz-Bereich Gesamtkoordination

Ski-Objekte
Josef Eisenberger
Telefon (0 89) 76 76 60 35
josef.eisenberger@adac.de

Verkaufsleiter Touristik und Dienstleistungen

Harald Huber
Telefon (0 89) 76 76 60 52
harald.huber@adac.de

Verkaufsleiter Markenartikel

Ulrich Weise
Telefon (0 89) 76 76 60 40
ulrich.weise@adac.de

Verlagsbüros Inland

Nielsen I

Rüdiger Ritschel
Verlags-Mediaservice GmbH
Nicole Simons/
Thorsten Zenker
Fontenay 1c
20354 Hamburg
Telefon (0 40) 22 72 25-0
Telefax (0 40) 22 72 25-10
info@vsritschel.de

Nielsen III a

Armin Müller-Merkert
Mediaservice
Armin Müller-Merkert/
Günther Beeg
Finkenhofstraße 27
60322 Frankfurt
Telefon (0 69) 59 06 74
Telefax (0 69) 5 96 32 09
mueller-merkert@t-online.de

Nielsen IV

Horst Decker
Mediaservice GmbH
Horst Decker/Patrick Kittler
Hanauer Straße 58
80992 München
Telefon (0 89) 15 50 51
Telefax (0 89) 15 44 88
adac@decker-services.de

Nielsen II

imedia
Medienvertretungs GmbH
Friedrich Sülteimeier/
Bettina Menkhoff/
Margarete Neumann
Bastionstraße 6a
40213 Düsseldorf
Telefon (02 11) 8 62 99 70
Telefax (02 11) 13 24 10
adac@imedia-net.de

Nielsen III b

Rainer Kölln
Mediaservice GmbH
Rainer Kölln
Weinbergweg 3
70825 Korntal-Münchingen
Telefon (07 11) 83 99 77-0
Telefax (07 11) 83 99 77-55
koelln.mediaservice@t-online.de

Nielsen V – VII

Erika Bruder
Verlagsvertretung
Erika Bruder
Fasanenstraße 43
10719 Berlin
Telefon (0 30) 8 82 40 13
Telefax (0 30) 8 82 42 71
erika.bruder@t-online.de

Verlagsbüros Touristik

Deutschland/Österreich/ Schweiz/Südtirol/Trentino/ Kroatien/Slowenien

IGL Werbedienst GmbH
Günter Kinzel/
Emmerich Pfeffer
Jahnstraße 19
A-5021 Salzburg
Telefon +43 (6 62) 45 36 15
Telefax +43 (6 62) 45 20 38
office@igl.at

Frankreich

ICCS Loisirs Medias
Tanguy Le Camus
3 rue Nationale
F-92100 Boulogne-Billan-
court
Telefon +33 (1) 58 17 05 05
Telefax +33 (1) 58 17 05 06

USA

America Live, Inc
René Welti
5070 Johns Creek Ct.,
Suite 100
USA-Alpharetta, GA 30022
Telefon +1 (770) 4 48-44 79
Telefax +1 (770) 4 48-46 19
rwelti@americalliveads.com