

Preisliste für Kleinanzeigen/Touristik/Deutschland

ADACmotorwelt

ADACmotorwelt

DAS AKTUELLE CLUBMAGAZIN

Kleinanzeigen



Urlaub in Deutschland

- „Bayern“
- „Ostsee“
- „Nordsee“

ADAC motorwelt – Ihr Schlüssel zu 12,2 Mio. Urlaubern

Terminplan 2005

Heft- Nummer	Monat	Vertriebsbeginn		Anzeigenschluss		Heft- Nummer	Monat	Vertriebsbeginn		Anzeigenschluss	
		Tag	KW	Letzter Tag für Disposition und Rücktritt	Letzter Tag für alle Arten von Vorlagen			Tag	KW	Letzter Tag für Disposition und Rücktritt	Letzter Tag für alle Arten von Vorlagen
02/2006	Februar	27.01.2006	4	29.12.2005	13.01.2006	08/2006	August	28.07.2006	30	30.06.2006	14.07.2006
03/2006	März	24.02.2006	8	27.01.2006	10.02.2006	09/2006	September	25.08.2006	34	28.07.2006	11.08.2006
04/2006	April	24.03.2006	12	24.02.2006	10.03.2006	10/2006	Oktober	29.09.2006	39	01.09.2006	15.09.2006
05/2006	Mai	28.04.2006	17	31.03.2006	12.04.2006	11/2006	November	27.10.2006	43	29.09.2006	13.10.2006
06/2006	Juni	26.05.2006	21	28.04.2006	12.05.2005	12/2006	Dezember	24.11.2006	47	27.10.2006	10.11.2006
07/2006	Juli	30.06.2006	26	02.06.2006	16.06.2006	01/2007	Januar	22.12.2006	51	24.11.2006	08.12.2006

ADAC

Informationen, Anzeigenbeispiele, Preise (gültig ab 1. Januar 2006, Heft 2/2006)

www.media.adac.de

Unsere Leistung für Ihren Erfolg

2005 haben 3,9 Mio. unserer Leser ihren Urlaub in Deutschland verbracht. Damit ist erneut Deutschland das mit Abstand beliebteste Reiseland der ADAC motorwelt-Leser. In jeder Ausgabe der ADAC motorwelt finden Ihre potenziellen Gäste ein breites Angebot an Reiseberichten, Tipps und vor allem eine große Auswahl an Urlaubsadressen. Diese Vielfalt führt dazu, dass die ADAC motorwelt die wichtigste und häufig einzige Informationsquelle für ihre 19,5 Mio. Leser ist, wenn es um die Auswahl des Urlaubszieles und die Planung der Urlaubsreise geht.

Mit dieser Kompetenz schafft die ADAC motorwelt das beste Umfeld für Ihre Fremdenverkehrswerbung.

Unter den Rubriken:

„Urlaub in Bayern“

„Urlaub an der Ostsee“

„Urlaub an der Nordsee“

bieten sich hervorragende

Platzierungsmöglichkeiten für Ihre

Anzeige.

Unsere Leser sind Ihre Gäste

Die Leser der ADAC motorwelt – und damit Ihre zukünftigen Gäste – sind einkommensstark, reisebereit und mobil. Sie sind deutlich öfter im Urlaub und wesentlich mehr am Thema „Reisen“ interessiert als die Gesamtbevölkerung. 12,2 Mio. Leser der ADAC motorwelt (fast 2/3 der Leserschaft) haben im letzten Jahr mindestens eine längere Urlaubsreise unternommen. Über 9 Millionen Leser haben zudem mindestens eine Kurz- oder Wochenendreise unternommen, 81 % davon waren mit dem PKW unterwegs.

Unsere Reichweite optimiert Ihren Werbeeinsatz

Jeden Monat erreicht die ADAC motorwelt 19,5 Millionen Leser. Sie ist mit Abstand Deutschlands reichweitenstärkste Zeitschrift.

Ein weiterer Vorteil:

Die ADAC motorwelt bleibt einen Monat aktuell. Die Informationen erreichen die Interessenten also nicht nur regelmäßig, sie behalten ihre Aktualität auch wesentlich länger als beispielsweise eine Tageszeitung.

Kompetenz und Glaubwürdigkeit zu Ihrem Nutzen

Die Qualitäten des ADAC in Auto- und Reisefragen sind unbestritten. Die ADAC motorwelt profitiert als vielgenutzte, maßgebende Informationsquelle in beiden Bereichen von dieser Kompetenz. Für Ihre Hotelwerbung ist sie damit ein glaubwürdiger und erfolgversprechender Werbeträger.

Machen Sie mit! Präsentieren Sie Ihr Haus einem millionenfachen, reisefreudigen Publikum.

Die unten abgebildeten Anzeigenbeispiele entsprechen den für Gästewerbung am häufigsten gewählten Formaten.

Selbstverständlich sind auch andere Anzeigenformate möglich. Die Anzeigenpreise sind einfach nach Anzeigenhöhe in Millimetern zu errechnen.

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ausgewählte Beispiele der beliebtesten Anzeigenformate

- 3 mm-Anzeigen**

Wattenmeer/Büsum: www.camping-nordsee.de Miet- vor Ort **04834-2515**

Preis 3 mm x € 170,- = € 510,-
- 5 mm-Anzeigen**

Sylt • Hiddensee • Schlei. Ausges. Ferienhäuser u.-wohnungen i. besond. Lage + Wellness. Prosp. Tel. 0180/5444955, € 0,12 www.sylt-ferien.de

Preis 5 mm x € 170,- = € 850,-
- 7 mm-Anzeigen**

Berghotel „Kalteck“ - Hallenbad, Sauna, Solarium, alle Zimmer mit Bad/WC/Balkon/Telefon, Skilifte und Loipen direkt am Haus. Skischule, Skiverleih. Prospekt anfordern. **Fam. H. Hartl, Kalteck 9, 94250 Achslach, Tel. 0 99 05/83 26, Fax 2 63, www.berghotel-kalteck.de**

Preis 7 mm x € 170,- = € 1.190,-
- 9 mm-Anzeigen**

Heidkate/Ostsee bei Kiel, günstige Ferienhäuser, Südterrasse, strandnah, ruhig, Hund willkommen, Garten eingezäunt. Prosp.: **Ostsee-Ferienkolonie Fam. Pöhler**  **Tel. 0431-241800 od. 04344-1530 • Fax: 04344-7020 • www.ferienkolonie.de**

Preis 9 mm x € 170,- = € 1.530,-
- 13 mm-Anzeigen**



Ferienwohnung Das Allgäu mit seinen
ab 25,-€ „See“henswürdigkeiten
www.weitnau.de · Tel. 083 75/92 02 41
www.muessen-wilhams.de · Tel. 083 20/456

Preis 13 mm x € 170,- = € 2.210,-
- 15 mm-Anzeigen**



DIE FERIE NREGION ALPSEE-GRÜNTEN für
unbegrenzte Urlaubsfreuden. Fordern Sie den neuen druck-
frischen Prospekt mit vielen Gastgeberangeboten an
TEL. 0 18 05 / 25 77 33 (0,12 €/min) www.alpsee-gruenten.de

Preis 15 mm x € 170,- = € 2.550,-
- 16 mm-Anzeigen**



WELLNESS RESSORT
Alpenhotel
TIEFFENBACH BEI OBERSTDORF

7 Tage · First-Class-Ambiente i. Allgäu
Beauty- und Gesundheitscenter
(auch am Wochenende geöffnet) Wellness-
landschaft mit Hallenschwimmbad und Thermo-
kräuter- und Finnische Sauna sowie Dampfbad,
Sportanimation und geführte Wanderungen.

bereits ab € 486,50
inklusive Welcome-Drink
und Verwähnpension

Falkenstraße 15 • 87561 Tiefenbach/Allgäu • Tel. 08322/702 - 0 • Fax 702 - 222 • www.alpenhotel-tiefenbach.de

Preis 16 mm x € 170,- = € 2.720,-

Es gelten die Geschäftsbedingungen der ADAC Verlag GmbH

Preise gelten zuzüglich gesetzl. MwSt.

So sollten Sie vorgehen!

Bei Interesse an einer Einschaltung, bei Anzeigenauftrag!

(Verwenden Sie bitte beiliegendes Formular)

1. Kreuzen Sie die Ausgabe (Heftnummer) der ADAC motorwelt an, in der Ihr Eintrag erscheinen soll.
2. Wählen Sie Ihre Anzeighöhe.
3. Wählen Sie Ihre Anzeigenversion (1-10).
4. Tragen Sie Ihren gewünschten Anzeigentext in den dafür vorgesehenen Freiraum ein.
5. Kreuzen Sie bitte an, ob Sie ein Hotelemblem verwenden möchten.
(Vergessen Sie bitte nicht, uns Ihre Vorlage dafür zu schicken!)
6. Tragen Sie den berechneten Anzeigenpreis ein: Pro Millimeter Höhe € 170,-.
7. Wählen Sie die Rubrik, unter der Ihr Eintrag erscheinen soll.
8. Bitte nicht vergessen:
Hotelname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, Name und Funktion des Auftraggebers, Datum und Unterschrift.
9. Senden Sie das Formular mit Ihren Wünschen an uns zurück. Wir setzen uns mit Ihnen in Verbindung.

Ihr Ansprechpartner:

Horst Decker Mediaservice GmbH
Horst Decker/Patrick Kittler
Hanauerstraße 58
80992 München
Telefon (0 89) 15 50 51
Telefax (0 89) 15 44 88