



Neue Welt

MA 07 Presse II

Merkmal/Leser pro Ausgabe	Reichweite (%)	Mio.	Struktur Bev. (%)	Leser (%)
Gesamt ab 14 Jahre	1,1	0,69	100	100
Geschlecht				
Männer	0,6	0,18	48	26
Frauen	1,5	0,51	52	74
Haushaltführende	1,5	0,51	55	75
Alter (Frauen)				
Frauen Gesamt	1,5	0,51	100	100
14 - 19 Jahre	0,4	0,01	8	2
20 - 29 Jahre	0,7	0,03	12	5
30 - 39 Jahre	1,1	0,05	15	11
40 - 49 Jahre	1,2	0,07	18	14
50 - 59 Jahre	1,7	0,08	14	16
60 - 69 Jahre	1,9	0,10	15	19
70 Jahre +	2,9	0,17	18	34
Haushaltsnettoeinkommen (Frauen)				
Frauen Gesamt	1,5	0,51	100	100
bis unter 1.000 Euro	2,7	0,10	12	20
1.000 bis unter 1.250 Euro	2,4	0,07	9	13
1.250 bis unter 1.500 Euro	1,9	0,06	10	12
1.500 bis unter 2.000 Euro	1,5	0,10	19	19
2.000 bis unter 2.500 Euro	1,2	0,07	19	14
2.500 Euro und mehr	1,0	0,11	32	22
Nielsengebiete (Gesamt)				
I	1,2	0,12	16	18
II	1,7	0,23	21	33
IIIa	1,1	0,09	13	13
IIIb	0,8	0,07	12	10
IV	0,9	0,09	15	13
V	0,3	0,01	4	1
VI	0,7	0,04	9	6
VII	0,6	0,04	9	5
Besitz im Haushalt (Gesamt)				
Privat-PKW	0,9	0,47	82	67
Anrufbeantworter	0,8	0,22	43	32
Stationärer Computer: PC oder Mac	0,6	0,22	55	32
Internet-Anschluss	0,6	0,20	52	29
CD-Player (tragbar/stationär)	0,9	0,46	79	67
DVD-Player/-Recorder	0,7	0,28	59	41
Stereo/Hifi-Anlage (mit Tuner)	0,9	0,49	81	71
Plattenspieler	1,0	0,24	36	35
Videorecorder	1,0	0,44	69	64
Gartenbesitz	1,0	0,39	60	56
Wohnungsart (Gesamt)				
eigenes Haus	0,9	0,28	46	41
Eigentumswohnung	0,8	0,02	5	3
zur Miete/Untermiete	1,2	0,38	49	56
Tiere im Haushalt (Gesamt)				
Hund(e)	0,9	0,10	16	14
Katze(n)	1,0	0,11	17	16
Vogel (Vögel)	1,8	0,06	5	9
Einkaufsorte (Gesamt)				
hier am Ort	1,1	0,53	74	77
andere Orte	0,9	0,28	49	41
Versandhandel	1,2	0,18	25	27



Frau Aktuell

MA 07 Presse II

Merkmal/Leser pro Ausgabe	Reichweite (%)	Mio.	Struktur Bev. (%)	Leser (%)
Gesamt ab 14 Jahre	1,9	1,26	100	100
Geschlecht				
Männer	0,4	0,13	48	11
Frauen	3,4	1,12	52	89
Haushaltführende	3,1	1,10	55	87
Alter (Frauen)				
Frauen Gesamt	3,4	1,12	100	100
14 - 19 Jahre	0,7	0,02	8	2
20 - 29 Jahre	1,4	0,06	12	5
30 - 39 Jahre	2,5	0,12	15	11
40 - 49 Jahre	3,1	0,19	18	17
50 - 59 Jahre	3,8	0,18	14	16
60 - 69 Jahre	5,2	0,27	15	24
70 Jahre +	4,9	0,29	18	26
Haushaltsnettoeinkommen (Frauen)				
Frauen Gesamt	3,4	1,12	100	100
bis unter 1.000 Euro	4,6	0,18	12	16
1.000 bis unter 1.250 Euro	4,8	0,14	9	12
1.250 bis unter 1.500 Euro	4,2	0,14	10	12
1.500 bis unter 2.000 Euro	3,5	0,22	19	20
2.000 bis unter 2.500 Euro	3,1	0,20	19	17
2.500 Euro und mehr	2,4	0,26	32	23
Nielsengebiete (Gesamt)				
I	1,4	0,14	16	11
II	1,9	0,26	21	20
IIIa	1,9	0,16	13	13
IIIb	2,0	0,16	12	13
IV	2,8	0,27	15	22
V	1,2	0,03	4	3
VI	1,9	0,11	9	9
VII	2,0	0,12	9	9
Besitz im Haushalt (Gesamt)				
Privat-PKW	1,7	0,90	82	72
Anrufbeantworter	1,6	0,44	43	35
Stationärer Computer: PC oder Mac	1,2	0,44	55	35
Internet-Anschluss	1,1	0,37	52	30
CD-Player (tragbar/stationär)	1,6	0,83	79	66
DVD-Player/-Recorder	1,4	0,53	59	42
Stereo/Hifi-Anlage (mit Tuner)	1,7	0,90	81	71
Plattenspieler	1,9	0,45	36	36
Videorecorder	1,9	0,86	69	69
Gartenbesitz	2,0	0,77	60	61
Wohnungsart (Gesamt)				
eigenes Haus	1,9	0,56	46	45
Eigentumswohnung	1,4	0,04	5	3
zur Miete/Untermiete	2,0	0,65	49	52
Tiere im Haushalt (Gesamt)				
Hund(e)	1,9	0,20	16	16
Katze(n)	2,0	0,22	17	17
Vogel (Vögel)	2,3	0,08	5	6
Einkaufsorte (Gesamt)				
hier am Ort	1,9	0,89	74	70
andere Orte	1,9	0,62	49	49
Versandhandel	2,0	0,32	25	26

Echo der Frau

MA 07 Presse II

Merkmal/Leser pro Ausgabe	Reichweite (%)	Mio.	Struktur Bev. (%)	Leser (%)
Gesamt ab 14 Jahre	1,6	1,01	100	100
Geschlecht				
Männer	0,4	0,12	48	11
Frauen	2,7	0,90	52	89
Haushaltführende	2,5	0,88	55	87
Alter (Frauen)				
Frauen Gesamt	2,7	0,90	100	100
14 - 19 Jahre	0,3	0,01	8	1
20 - 29 Jahre	1,0	0,04	12	5
30 - 39 Jahre	1,5	0,08	15	9
40 - 49 Jahre	2,0	0,12	18	13
50 - 59 Jahre	3,0	0,14	14	16
60 - 69 Jahre	4,1	0,21	15	23
70 Jahre +	5,1	0,30	18	33
Haushaltsnettoeinkommen (Frauen)				
Frauen Gesamt	2,7	0,90	100	100
bis unter 1.000 Euro	3,7	0,14	12	16
1.000 bis unter 1.250 Euro	4,3	0,12	9	14
1.250 bis unter 1.500 Euro	3,7	0,12	10	13
1.500 bis unter 2.000 Euro	3,2	0,21	19	23
2.000 bis unter 2.500 Euro	2,2	0,14	19	16
2.500 Euro und mehr	1,5	0,17	32	18
Nielsengebiete (Gesamt)				
I	1,4	0,15	16	15
II	2,2	0,31	21	30
IIIa	1,3	0,12	13	11
IIIb	1,1	0,08	12	8
IV	1,2	0,11	15	11
V	1,2	0,03	4	3
VI	1,9	0,11	9	11
VII	1,7	0,10	9	10
Besitz im Haushalt (Gesamt)				
Privat-PKW	1,3	0,68	82	67
Anrufbeantworter	1,0	0,29	43	28
Stationärer Computer: PC oder Mac	0,9	0,31	55	30
Internet-Anschluss	0,8	0,26	52	25
CD-Player (tragbar/stationär)	1,3	0,66	79	65
DVD-Player/-Recorder	1,1	0,41	59	40
Stereo/Hifi-Anlage (mit Tuner)	1,3	0,70	81	69
Plattenspieler	1,4	0,32	36	32
Videorecorder	1,5	0,66	69	66
Gartenbesitz	1,5	0,58	60	57
Wohnungsart (Gesamt)				
eigenes Haus	1,4	0,41	46	40
Eigentumswohnung	1,1	0,03	5	3
zur Miete/Untermiete	1,8	0,57	49	56
Tiere im Haushalt (Gesamt)				
Hund(e)	1,5	0,16	16	16
Katze(n)	1,5	0,16	17	16
Vogel (Vögel)	3,2	0,11	5	11
Einkaufsorte (Gesamt)				
hier am Ort	1,6	0,75	74	74
andere Orte	1,4	0,44	49	43
Versandhandel	1,7	0,28	25	28



Das Goldene Blatt

MA 07 Presse II

Merkmal/Leser pro Ausgabe	Reichweite (%)	Mio.	Struktur Bev. (%)	Leser (%)
Gesamt ab 14 Jahre	2,8	1,79	100	100
Geschlecht				
Männer	0,9	0,29	48	16
Frauen	4,5	1,51	52	84
Haushaltführende	4,3	1,53	55	85
Alter (Frauen)				
Frauen Gesamt	4,5	1,51	100	100
14 - 19 Jahre	0,4	0,01	8	1
20 - 29 Jahre	1,1	0,04	12	3
30 - 39 Jahre	1,8	0,09	15	6
40 - 49 Jahre	2,5	0,15	18	10
50 - 59 Jahre	4,2	0,20	14	13
60 - 69 Jahre	7,2	0,37	15	24
70 Jahre +	11,0	0,65	18	43
Haushaltsnettoeinkommen (Frauen)				
Frauen Gesamt	4,5	1,51	100	100
bis unter 1.000 Euro	6,9	0,27	12	18
1.000 bis unter 1.250 Euro	7,6	0,22	9	14
1.250 bis unter 1.500 Euro	5,7	0,18	10	12
1.500 bis unter 2.000 Euro	5,6	0,36	19	24
2.000 bis unter 2.500 Euro	3,7	0,23	19	16
2.500 Euro und mehr	2,3	0,25	32	17
Nielsengebiete (Gesamt)				
I	2,4	0,26	16	14
II	3,8	0,52	21	29
IIIa	3,6	0,31	13	18
IIIb	2,8	0,23	12	13
IV	2,4	0,23	15	13
V	1,0	0,03	4	1
VI	2,0	0,12	9	7
VII	1,7	0,10	9	6
Besitz im Haushalt (Gesamt)				
Privat-PKW	2,2	1,15	82	64
Anrufbeantworter	1,6	0,45	43	25
Stationärer Computer: PC oder Mac	1,3	0,46	55	25
Internet-Anschluss	1,1	0,38	52	21
CD-Player (tragbar/stationär)	2,1	1,06	79	59
DVD-Player/-Recorder	1,5	0,58	59	32
Stereo/Hifi-Anlage (mit Tuner)	2,2	1,17	81	65
Plattenspieler	2,6	0,62	36	35
Videorecorder	2,6	1,15	69	64
Gartenbesitz	2,8	1,10	60	62
Wohnungsart (Gesamt)				
eigenes Haus	2,9	0,87	46	48
Eigentumswohnung	2,3	0,07	5	4
zur Miete/Untermiete	2,7	0,85	49	48
Tiere im Haushalt (Gesamt)				
Hund(e)	2,6	0,28	16	15
Katze(n)	2,7	0,29	17	16
Vogel (Vögel)	4,3	0,15	5	8
Einkaufsorte (Gesamt)				
hier am Ort	2,7	1,30	74	73
andere Orte	2,3	0,73	49	41
Versandhandel	2,6	0,42	25	24

WASO-FRAUEN

**MA 07 Presse II**

Merkmal/Leser pro Ausgabe	Reichweite (%)	Mio.	Struktur Bev. (%)	Leser (%)
Gesamt ab 14 Jahre	3,3	2,13	100	100
Geschlecht				
Männer	0,8	0,24	48	11
Frauen	5,7	1,89	52	89
Haushaltführende	5,2	1,85	55	87
Alter (Frauen)				
Frauen Gesamt	5,7	1,89	100	100
14 - 19 Jahre	1,0	0,03	8	1
20 - 29 Jahre	2,3	0,09	12	5
30 - 39 Jahre	3,8	0,19	15	10
40 - 49 Jahre	4,7	0,29	18	15
50 - 59 Jahre	6,3	0,30	14	16
60 - 69 Jahre	8,7	0,44	15	24
70 Jahre +	9,3	0,55	18	29
Haushaltsnettoeinkommen (Frauen)				
Frauen Gesamt	5,7	1,89	100	100
bis unter 1.000 Euro	7,6	0,29	12	16
1.000 bis unter 1.250 Euro	8,4	0,24	9	13
1.250 bis unter 1.500 Euro	7,5	0,24	10	13
1.500 bis unter 2.000 Euro	6,2	0,40	19	21
2.000 bis unter 2.500 Euro	5,1	0,32	19	17
2.500 Euro und mehr	3,7	0,40	32	21
Nielsengebiete (Gesamt)				
I	2,7	0,28	16	13
II	3,8	0,53	21	25
IIIa	3,0	0,26	13	12
IIIb	3,0	0,24	12	11
IV	3,7	0,35	15	17
V	2,3	0,06	4	3
VI	3,5	0,20	9	10
VII	3,6	0,21	9	10
Besitz im Haushalt (Gesamt)				
Privat-PKW	2,8	1,48	82	70
Anrufbeantworter	2,4	0,68	43	32
Stationärer Computer: PC oder Mac	2,0	0,71	55	33
Internet-Anschluss	1,8	0,60	52	28
CD-Player (tragbar/stationär)	2,7	1,39	79	66
DVD-Player/-Recorder	2,3	0,89	59	42
Stereo/Hifi-Anlage (mit Tuner)	2,9	1,50	81	70
Plattenspieler	3,1	0,72	36	34
Videorecorder	3,2	1,44	69	68
Gartenbesitz	3,2	1,26	60	59
Wohnungsart (Gesamt)				
eigenes Haus	3,0	0,90	46	42
Eigentumswohnung	2,4	0,07	5	3
zur Miete/Untermiete	3,6	1,14	49	54
Tiere im Haushalt (Gesamt)				
Hund(e)	3,2	0,34	16	16
Katze(n)	3,3	0,36	17	17
Vogel (Vögel)	5,1	0,18	5	8
Einkaufsorte (Gesamt)				
hier am Ort	3,2	1,53	74	72
andere Orte	3,1	0,98	49	46
Versandhandel	3,5	0,56	25	26

WASO-FRAUEN-DREI



MA 07 Presse II

Merkmal/Leser pro Ausgabe	Reichweite (%)	Mio.	Struktur Bev. (%)	Leser (%)
Gesamt ab 14 Jahre	4,1	2,65	100	100
Geschlecht				
Männer	1,3	0,39	48	15
Frauen	6,7	2,25	52	85
Haushaltführende	6,3	2,21	55	84
Alter (Frauen)				
Frauen Gesamt	6,7	2,25	100	100
14 - 19 Jahre	1,4	0,04	8	2
20 - 29 Jahre	2,9	0,12	12	5
30 - 39 Jahre	4,7	0,23	15	10
40 - 49 Jahre	5,6	0,34	18	15
50 - 59 Jahre	7,4	0,35	14	16
60 - 69 Jahre	10,1	0,52	15	23
70 Jahre +	11,2	0,66	18	29
Haushaltsnettoeinkommen (Frauen)				
Frauen Gesamt	6,7	2,25	100	100
bis unter 1.000 Euro	9,3	0,36	12	16
1.000 bis unter 1.250 Euro	10,1	0,29	9	13
1.250 bis unter 1.500 Euro	8,6	0,28	10	12
1.500 bis unter 2.000 Euro	7,2	0,47	19	21
2.000 bis unter 2.500 Euro	6,0	0,38	19	17
2.500 Euro und mehr	4,5	0,49	32	22
Nielsengebiete (Gesamt)				
I	3,7	0,39	16	15
II	5,0	0,69	21	26
IIIa	3,9	0,34	13	13
IIIb	3,6	0,29	12	11
IV	4,3	0,41	15	15
V	2,4	0,06	4	2
VI	4,0	0,23	9	9
VII	4,0	0,24	9	9
Besitz im Haushalt (Gesamt)				
Privat-PKW	3,5	1,85	82	70
Anrufbeantworter	3,1	0,86	43	32
Stationärer Computer: PC oder Mac	2,5	0,89	55	33
Internet-Anschluss	2,3	0,76	52	29
CD-Player (tragbar/stationär)	3,4	1,75	79	66
DVD-Player/-Recorder	2,9	1,11	59	42
Stereo/Hifi-Anlage (mit Tuner)	3,6	1,88	81	71
Plattenspieler	3,8	0,90	36	34
Videorecorder	3,9	1,78	69	67
Gartenbesitz	4,0	1,56	60	59
Wohnungsart (Gesamt)				
eigenes Haus	3,8	1,13	46	43
Eigentumswohnung	3,1	0,09	5	4
zur Miete/Untermiete	4,4	1,42	49	54
Tiere im Haushalt (Gesamt)				
Hund(e)	3,9	0,41	16	16
Katze(n)	4,2	0,45	17	17
Vogel (Vögel)	6,1	0,21	5	8
Einkaufsorte (Gesamt)				
hier am Ort	4,1	1,94	74	73
andere Orte	3,8	1,21	49	46
Versandhandel	4,4	0,70	25	27

WASO-FRAUEN-VIER



MA 07 Presse II

Merkmal/Leser pro Ausgabe	Reichweite (%)	Mio.	Struktur Bev. (%)	Leser (%)
Gesamt ab 14 Jahre	6,2	4,04	100	100
Geschlecht				
Männer	2,0	0,64	48	16
Frauen	10,2	3,40	52	84
Haushaltführende	9,6	3,39	55	84
Alter (Frauen)				
Frauen Gesamt	10,2	3,40	100	100
14 - 19 Jahre	1,8	0,04	8	1
20 - 29 Jahre	3,8	0,16	12	5
30 - 39 Jahre	6,0	0,30	15	9
40 - 49 Jahre	7,6	0,46	18	13
50 - 59 Jahre	10,6	0,50	14	15
60 - 69 Jahre	15,5	0,80	15	23
70 Jahre +	19,5	1,14	18	34
Haushaltsnettoeinkommen (Frauen)				
Frauen Gesamt	10,2	3,40	100	100
bis unter 1.000 Euro	14,4	0,56	12	16
1.000 bis unter 1.250 Euro	15,9	0,45	9	13
1.250 bis unter 1.500 Euro	12,7	0,41	10	12
1.500 bis unter 2.000 Euro	11,4	0,74	19	22
2.000 bis unter 2.500 Euro	8,9	0,56	19	17
2.500 Euro und mehr	6,4	0,69	32	20
Nielsengebiete (Gesamt)				
I	5,6	0,58	16	14
II	7,7	1,07	21	26
IIIa	6,9	0,60	13	15
IIIb	5,9	0,47	12	12
IV	6,2	0,59	15	15
V	3,2	0,08	4	2
VI	5,4	0,32	9	8
VII	5,5	0,32	9	8
Besitz im Haushalt (Gesamt)				
Privat-PKW	5,2	2,75	82	68
Anrufbeantworter	4,3	1,20	43	30
Stationärer Computer: PC oder Mac	3,5	1,26	55	31
Internet-Anschluss	3,2	1,08	52	27
CD-Player (tragbar/stationär)	5,1	2,58	79	64
DVD-Player/-Recorder	4,1	1,57	59	39
Stereo/Hifi-Anlage (mit Tuner)	5,3	2,80	81	69
Plattenspieler	5,9	1,40	36	35
Videorecorder	5,9	2,67	69	66
Gartenbesitz	6,3	2,44	60	60
Wohnungsart (Gesamt)				
eigenes Haus	6,1	1,82	46	45
Eigentumswohnung	4,9	0,15	5	4
zur Miete/Untermiete	6,4	2,06	49	51
Tiere im Haushalt (Gesamt)				
Hund(e)	5,9	0,62	16	15
Katze(n)	6,3	0,68	17	17
Vogel (Vögel)	9,0	0,31	5	8
Einkaufsorte (Gesamt)				
hier am Ort	6,2	2,94	74	73
andere Orte	5,6	1,79	49	44
Versandhandel	6,4	1,03	25	25